DenkLab #6

Geestelijke Verzorging in de Spotlight

Vereniging van Geestelijk VerZorgers

DENKKRACHT UTRECHT

Datum: Zaterdag 6 september 2025
Locatie: NoorderLicht Kerk aan de Bergweg 92a in Zeist
Organisatie: In samenwerking met de Beroepsvereniging van Geestelijk Verzorgers (VGVZ)

Inhoud

1. Inleiding ____ 3
2. Over Denkkracht Utrecht ____ 4
3. Aanleiding en vraagstuk ____ 4
4. Programma en aanpak ____ 4
5. Samenvatting van de pitches ____ 5
6. Reflectie en lessen ____ 14
7. Foto-impressie ____ 15
8. Tot slot ____ 15

1. Inleiding

Beste lezer,

In dit dagverslag vindt u informatie over het DenkLab georganiseerd door Stichting Denkkracht Utrecht voor de Beroepsvereniging van Geestelijk Verzorgers (VGVZ) als opdrachtgever. Een DenkLab is een inspirerende bijeenkomst waarin experts en denkers uit verschillende disciplines samenkomen om een specifiek vraagstuk aan te pakken. Tijdens dit Denklab stond de vraag centraal hoe we de zichtbaarheid van geestelijk verzorgers kunnen vergroten en hun bijdrage aan existentieel welbevinden beter kunnen verankeren in de samenleving. Dit dagverslag bestaat uit de volgende onderdelen:

- Korte introductie over Stichting Denkkracht Utrecht
- Aanleiding voor het vraagstuk en introductie van het vraagstuk
- Weergave van het dagprogramma en uitleg van de verschillende werkvormen
- Samenvatting van de pitches

Met dit dagverslag hopen we u een compleet beeld te geven van de bijdrage die Stichting Denkkracht Utrecht heeft geleverd aan het vraagstuk van de VGVZ: **hoe verhogen we de zichtbaarheid van de geestelijk verzorger op het gebied van existentieel welbevinden binnen verschillende organisaties en hoeken van de samenleving?** Met een groep van ruim twintig jonge professionals, vrijwilligers en vertegenwoordigers van de opdrachtgever bogen we ons over dit vraagstuk. De dag was opgebouwd uit verschillende creatieve werkvormen, afgewisseld met stilte- en reflectiemomenten, zodat deelnemers niet alleen rationeel maar ook ervaringsgericht konden nadenken over zingeving.

We kijken terug op een dag die gekenmerkt werd door open gesprekken, creatieve energie en een bijzondere betrokkenheid bij een thema dat vaak onzichtbaar blijft in het publieke debat. Wij, organisatoren van dit DenkLab, willen de VGVZ en onze contactpersonen Jorika, Ralf en Bart hartelijk bedanken voor de fijne samenwerking. We kijken met veel plezier en trots terug op een dag waarin we als stichting innovatieve ideeën en oplossingen mochten bedenken voor een maatschappelijk relevant thema: de waarde van zingeving in de samenleving.

Hartelijke groet,

Tijn, Jelle en Jessica
Organisatie DenkLab #6

2. Over Denkkracht Utrecht

Denkkracht Utrecht is een denktank van ongeveer 25 jonge professionals die zich inzetten voor maatschappelijke impact. Wij helpen publieke en semi-publieke organisaties met creatieve en strategische oplossingen voor complexe vraagstukken. Onze deelnemers zetten zich vrijwillig in en combineren denk- en doe-kracht om bij te dragen aan betekenisvolle en impactvolle ideeën.

De organisatie werkt samen met gemeenten, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen en bedrijven met een maatschappelijke rol. Jaarlijks organiseren we acht Denklabs: intensieve denktanksessies op zaterdagen waarin we samen met opdrachtgevers nieuwe perspectieven ontwikkelen.

3. Aanleiding en vraagstuk

Geestelijke verzorging speelt een cruciale rol in situaties waarin mensen geconfronteerd worden met levensvragen, verlies, twijfel en ethische dilemma's. Toch is het vakgebied vaak onbekend buiten de contexten waarin geestelijk verzorgers traditioneel actief zijn, zoals ziekenhuizen, justitie en defensie.

De VGVZ signaleerde dat de zichtbaarheid van geestelijk verzorgers achterblijft, terwijl de behoefte aan zingeving in de samenleving groeit. Steeds meer mensen ervaren druk, prestatiedrang en een gebrek aan ruimte om stil te staan bij existentiële vragen. De vraag die zij daarom aan ons voorlegden was:

"Hoe verhogen we de zichtbaarheid van de geestelijk verzorger op het gebied van existentieel welbevinden binnen verschillende organisaties en hoeken van de samenleving?"

4. Programma en aanpak

De dag begon met een gezamenlijke inloop en kennismaking. Als ijsbreker schreven deelnemers op een post-it wat zij dachten dat een geestelijk verzorger doet. Deze spontane beelden vormden de basis voor verdere gesprekken over perceptie en bewustwording.

Na de introductie van de opdrachtgever verkenden we samen het begrip *existentieel welbevinden*: wat verstaan we eronder, en waarom is het relevant in de huidige samenleving?

Daarna volgde een reeks creatieve werkvormen:

- Five Whys: een verdiepingsoefening om te achterhalen welke kernoorzaken schuilgaan achter de lage zichtbaarheid.

- Empathiemap / Persona's: deelnemers werkten de perspectieven van verschillende persona's uit die wij in een hand-out van tevoren hadden uitgewerkt (patiënt, student, professional, mantelzorger) om de rol en toegevoegde waarde van geestelijke verzorging in uiteenlopende contexten te begrijpen.

- Stilte-oefening: een ervaringsgericht moment, waarin deelnemers letterlijk stilstonden bij hun eigen vragen en gevoelens.

- Toekomstdromen & Heldenteam: een visualisatie van de ideale situatie waarin geestelijke verzorging vanzelfsprekend zichtbaar is in de samenleving.

- Pitches: presentaties van de meest kansrijke ideeën.

De middag werd afgesloten met pitches van de verschillende groepen, waarin creatieve concepten en praktische oplossingen werden gepresenteerd.

5. Samenvatting van de pitches

Tijdens de pitches presenteerden de groepen hun ideeën aan de opdrachtgever en de andere deelnemers. Deze ideeën varieerden van laagdrempelige communicatiecampagnes tot structurele samenwerking binnen organisaties.

Groep 1: De zingevingstriage

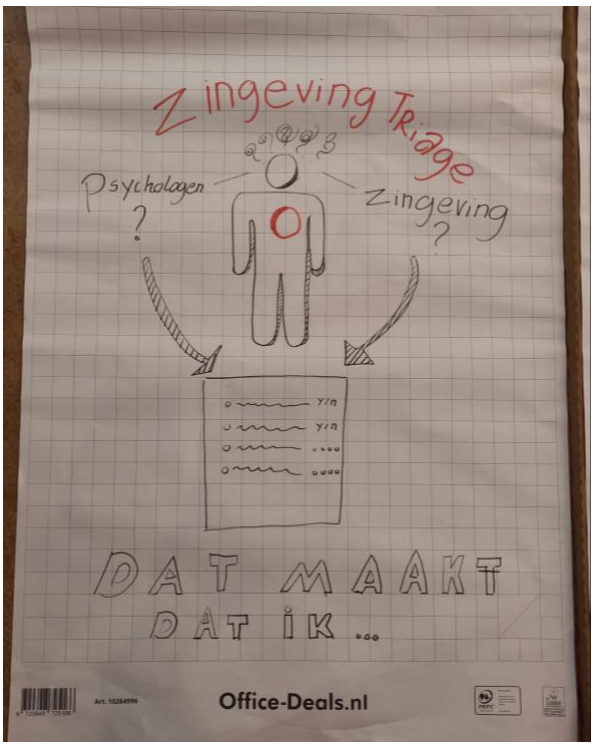
Introductie
We zitten momenteel in een ruimte geschikt voor pakweg 150 mensen. De Nederlandse wachtlijst voor psychische hulp bedraagt inmiddels honderdduizend mensen. Je zou dus zo'n 600-700 van dit soort ruimtes kunnen vullen met alleen deze wachtlijst. Een deel van deze mensen zit met problemen als depressie en angstklachten. Echter zit ook een groot deel daarvan met zingevingsvragen.

Voorstel
Met een slimme vragenlijst kunnen we een deel daarvan pakken en in plaats van de psycholoog, kunnen ze worden doorgestuurd naar de geestelijk verzorger. We zouden tot wel de helft van de mensen op de wachtlijst gedeeltelijk of geheel kunnen helpen met hun problemen door middel van geestelijke verzorging. Voordat we aan deze vragenlijst kunnen beginnen, zitten we echter wel met een probleem dat het het beste kunnen uitleggen met het volgende model:

Het AIDA model

De afkorting staat voor Awareness, Interest, Decision, Action. Kort uitgelegd: je moet weten dat het concept bestaat, vervolgens moet interesse worden gewekt, dan moet er een keuze worden gemaakt en vervolgens moet er actie worden ondernomen.

Zowel zorgaanbieders als zorgzoekers zijn zich niet bewust van de mogelijkheden die geestelijke verzorging biedt. De eerste A halen we dus niet, hoe komen we nu helemaal tot action?



Awareness:
We moeten dus in eerste instantie bekendheid creëren. Dit kan door middel van de volgende onderdelen:

Een sire-campagne met rolmodellen. Benader mensen die gebruikmaken van geestelijke gezondheidszorg en die als rolmodel willen dienen. Ze kunnen in de reclamecampagne zeggen “Dit maakt mij een betere x”. De x staat hier voor bijvoorbeeld politieagent, moeder, oma, militair of vriend. Kies rolmodellen waar eigenlijk iedereen zich in kan herkennen. Deze campagne kan het eerste contact zijn voor veel mensen met de geestelijke gezondheidszorg. De campagne kan ook jullie website laten zien en jullie landelijke nummer presenteren.

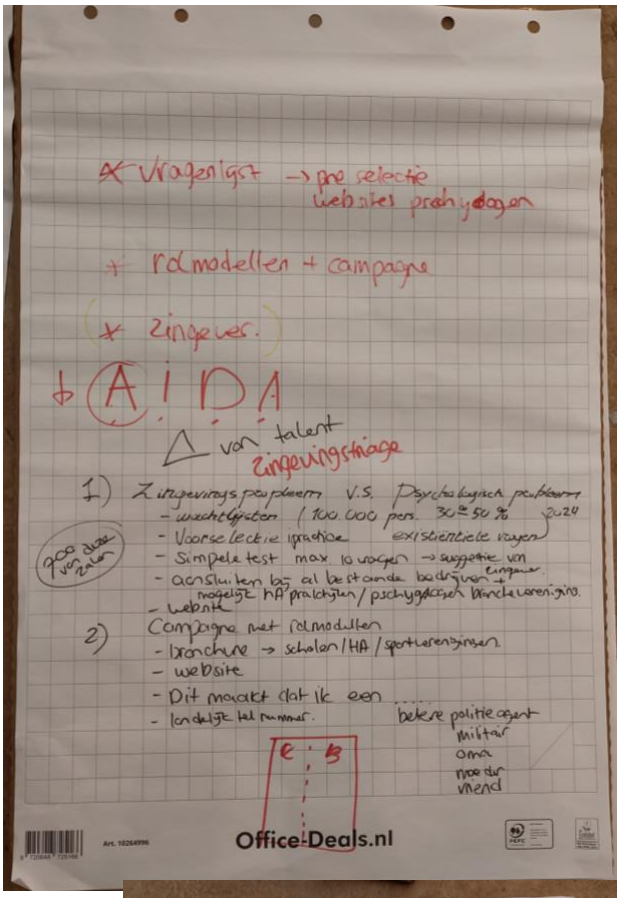
We willen ook voorstellen dat jullie de website anders inrichten. Bijvoorbeeld met een “Behandelaars” pagina en een “ik ben zoekende naar zingeving" pagina. Met een duidelijke distinctie hiertussen kunnen mensen al gerichter zoeken.

Denk er bijvoorbeeld ook aan om brochures te verspreiden bij huisartsen, zowel voor de huisarts zelf, als voor de mensen zelf die met zingeving problematiek zitten. Denk ook aan scholen, sportverenigingen etc.

Bonus tip: pas de term ‘Geestelijk verzorger’ aan naar bijvoorbeeld ‘Zingever’. Dit komt prettiger en algemener over.

Voorbeeld voor het inzetten van de vragenlijst:
Stel je voor: ik sta op een wachtlijst voor de problemen waar ik mee zit, maar ik weet niet zeker wat het is. Misschien is het depressie, misschien is het ADHD, maar ik zit met een vraag waarop ik het antwoord niet weet. Ik ga hiervoor naar de huisarts en ik kom terecht op een wachtlijst. Hier worden mensen als ik vaak al benaderd door allerlei instanties als iPractice die pre-screenings maken. Tijdens deze pre-screening wordt al een voorselectie gemaakt voor bijvoorbeeld ADHD en depressie. Hier wordt dus al de vraag gesteld: naar wie

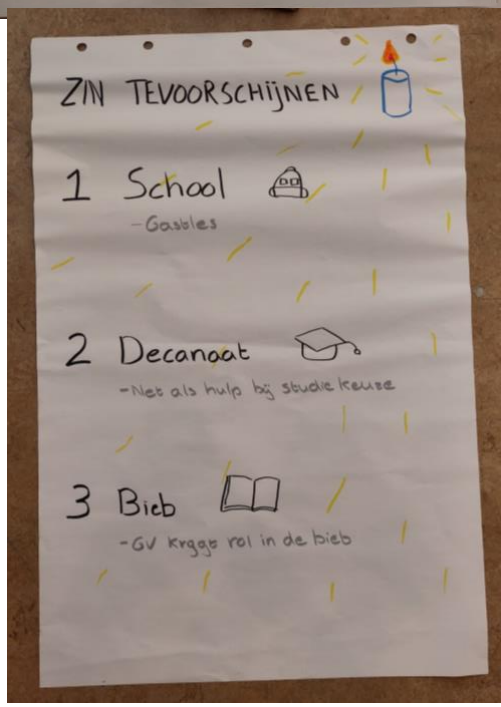
kunnen we je verwijzen zodat het goed aasluit bij je persoonlijke vraagstuk. Dit biedt de ideale kans voor GVGZ om in te springen met een vragenlijst om hun eigen pre-screening te doen.



Wat kunnen jullie komende maandag doen?

- Maak een vragenlijst. Hoe kunnen jullie bij bijvoorbeeld een instantie als iPractice vertellen: Hierop kunnen jullie van tevoren screenen om onderscheid te maken tussen mensen met een pshychologische zorg behoefte versus iemand met en gat in zijn hart. Er bestaat dus al een systeem om aansluiting bij te zoeken.
- De voorgestelde informatiecampagne dient er dus voor om mensen al van tevoren bewust te maken van de mogelijkheden van geestelijke verzorging.
- Zoek rolmoddelen. Kijk naar de mensen die jullie nu al hebben en zoek mensen die er voor open staan om als rolmodel op te treden in bijvoorbeeld een Sire campagne. Dit kunnen dus mensen zijn die zinsgeving ontvangen, maar ook behandelaars.
- Zoek in de campagne groepen op die al bezig zijn met zingeving.

Groep 2: Zin tevoorschijnen



We hebben mooi kunnen ervaren hoe nuttig het is om onszelf zingeving vragen te stellen. We hebben ervaren hoe waardevol het is voor eigenlijk alle doelgroepen. Een mooie zin die vandaag bij ons is blijven hangen was: Zin tevoorschijnen. Dat is ook wat we willen doen: zingeving een plek geven, naar de voorgrond brengen en normaal maken. We willen dit doen in drie stappen:

Stap 1: De basisschool
Er komt al meer aandacht voor om jonge kinderen aan het werk te zetten met filosofische vragen. Hoe mooi zou het zijn als filosofie een vast deel werd van het curriculum!
We kennen allemaal wel de ‘Week van de Lentekriebels”. In deze week worden leerlingen uitgedaagd om na te denken over vragen als ‘Wie ben ik in relatie tot een ander’ en ‘Waar liggen mijn grenzen?’.

In het verlengde daarvan zou je heel mooi een week kunnen organiseren die helemaal in het thema staat van zingeving en wat voor vragen kun je jezelf daar nou bij stellen. Dit zouden we ook willen doortrekken naar:

Stap 2: De middelbare school & studie
Als student ga je heel veel vragen stellen. We hebben het ook wel over het boek 'De Bermudadriehoek van Talent'. Je krijgt bijvoorbeeld allemaal mooie stage aanbiedingen, maar vraagt je af waar je je talent voor in wilt zetten. Het zou heel mooi zijn als je bij dit soort onderwerpen begeleiding kon krijgen van een geestelijk verzorger. Ze zouden bijvoorbeeld ook heel goed kunnen begeleiden in de profielkeuze van middelbare school studenten. Help deze studenten met vragen als: wie ben ik en wat wil ik. We willen naar een situatie waarin er naast die studiecoach ook iemand beschikbaar is waar je altijd terecht kunt voor die hele gewone 'huis-tuin-en-keuken levensvragen'.

Stap 3: De bibliotheek
Met de voorgaande stappen kunnen we mensen al vroeg bereiken en is er een fysieke plaats aanwezig waar de geestelijk verzorger aanwezig en makkelijk bereikbaar is. We vroegen ons daarnaast af: Wat is nou een fysieke plek die echt voor iedereen is?
Dat is in onze ogen de bibliotheek. Wat het mooie ook is aan de bibliotheek is dat geestelijke verzorging niet alleen gaat over gesprekken voeren. De zin zit ook in de zintuigen: de rituelen die worden gebruikt. Er kunnen bijvoorbeeld foto's worden ingezet, maar ook geuren en muziek; dit zijn allemaal dingen die een rol spelen bij zingeving. Het hebben van zo'n fysieke plek biedt daarin veel mogelijkheden.
De bibliotheek is daarnaast bij uitstek geschikt omdat er zoveel verhalen te vinden zijn. Je kan hierdoor geestelijke verzorging koppelen aan bepaalde boeken of gedichten die te vinden zijn in de bibliotheek. Misschien kan je zelfs een podcast maken die bij mensen aansluit.

Conclusie
We willen met deze plannen mensen al van jongs af aan meenemen. Hoe normaler je het maakt, hoe makkelijker het wordt om die stap richting de geestelijk verzorger te zetten. We hopen dat mensen op deze locaties een klein lichtje tegenkomen dat ze kan helpen als het even donker is in hun leven.

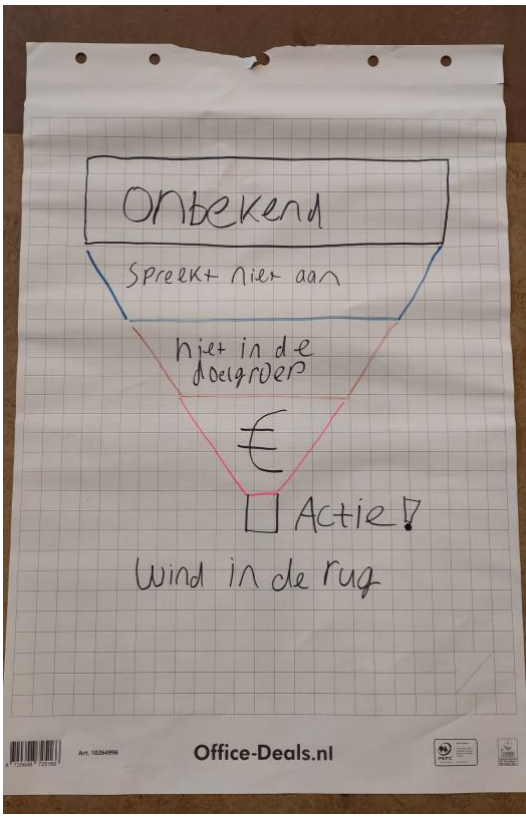
Groep 3: Praktijk voor Levensvragen

Tijdens de bijeenkomst werd gereflecteerd op de huidige positie van geestelijk verzorgers binnen verschillende domeinen van de samenleving. In beroepsgroepen zoals defensie en

justitie is geestelijke verzorging inmiddels stevig verankerd. Daar is de erkenning breed: mensen in gevangenissen of in militaire context worden immers direct geconfronteerd met existentiële vragen, waardoor de behoefte aan geestelijke verzorging onmiskenbaar is.

De pitch richtte zich echter op de existentiële vragen die veel dichter bij het alledaagse leven liggen, de zogenoemde *"huis-tuin-en-keuken-levensvragen"*. Dit gaat om situaties zoals een relatiebreuk, een verhuizing naar een nieuwe gemeente, of het wegvallen van een vertrouwde sportvereniging. Hoewel deze gebeurtenissen minder ingrijpend lijken dan een crisis- of detentiesituatie, kunnen ze mensen diep in hun persoonlijke beleving raken en tot wezenlijke levensvragen leiden.

Probleemstelling



De kern van het probleem is dat geestelijke verzorging op dit moment nauwelijks bereikbaar is voor mensen met dit soort alledaagse levensvragen. Drie belangrijke drempels zijn geïdentificeerd:

1. Onbekendheid – Veel mensen weten eenvoudigweg niet dat geestelijke verzorging beschikbaar is. Hierdoor gaat een grote groep met vragen onnodig verloren.

2. Connotatie van de term "geestelijk verzorger" – De term roept bij veel mensen associaties op met religie of geloof. Vooral jongeren of mensen die zich niet religieus verbonden voelen, ervaren dit als een barrière. Hierdoor sluiten ze de mogelijkheid uit om een geestelijk verzorger te benaderen.

3. Financiële beperking – Voor mensen jonger dan vijftig of buiten palliatieve zorg is geestelijke verzorging doorgaans niet financieel toegankelijk. Zelfs wanneer iemand de eerdere drempels overwint, blijkt de zorg in de praktijk vaak niet beschikbaar.

Deze drie factoren zorgen ervoor dat slechts een zeer klein deel van de mensen met alledaagse existentiële vragen daadwerkelijk bij een geestelijk verzorger terechtkomt.

Visie en oplossingsrichting

De sprekers benadrukten dat er een omslag nodig is in de manier waarop geestelijke verzorging wordt gepositioneerd. In plaats van een smalle doelgroep aan te spreken, moet de *"marketing funnel"* worden omgekeerd: minder uitval onderweg, meer mensen bereiken en daadwerkelijk ondersteunen.

Belangrijke uitgangspunten daarbij zijn:

- Meer naamsbekendheid en zichtbaarheid – Geestelijke verzorging moet bekender worden bij het brede publiek.

- Rebranding – De term “geestelijk verzorger” kan als beschermde titel blijven bestaan, maar er is behoefte aan een nieuwe, laagdrempelige naam richting de buitenwereld.

- Brede toegankelijkheid – Ook jongeren en niet-gelovigen met alledaagse levensvragen moeten ergens terechtkunnen, zonder financiële of culturele barrières.

De maatschappelijke context biedt momentum: er is veel aandacht voor morele ambitie, maatschappelijke dienstplicht en fatsoen in het publieke debat. Dit geeft wind in de rug om een vernieuwende stap te zetten.

Voorstel: Praktijk voor Levensvragen

Om dit concreet te maken stelden de sprekers voor dat de Vereniging van Geestelijk Verzorgers (VGVZ) een spin-off opricht: de Praktijk voor Levensvragen. Dit initiatief is kleinschalig, maar doelgericht. Het zou kunnen starten met één fulltime medewerker en enkele stagiaires, specifiek gericht op jongeren en jongvolwassenen.

De keuze voor deze doelgroep is bewust:

- Zij hebben relatief vaak te maken met alledaagse, maar ingrijpende levensvragen.

- Velen zijn niet religieus gebonden en voelen zich daardoor minder aangesproken door de huidige positionering van geestelijke verzorging.

- Voor het merendeel van deze vragen is geen religieus of institutioneel kader nodig; iedere geestelijk verzorger zou in principe toegerust moeten zijn om deze gesprekken te voeren.

Kernactiviteiten

De Praktijk voor Levensvragen zou zich richten op twee pijlers:

1. Zichtbaarheid in de samenleving
    - Aanwezigheid op festivals en evenementen waar jongeren en jongvolwassenen samenkomen. Voorbeelden zijn wetenschapsfestivals zoals *Betweter Festival* in Tivoli of culturele festivals zoals Lowlands, waar ook initiatieven als de School of Life zichtbaar zijn.
    - Op dergelijke plekken zou de Praktijk zich kunnen positioneren met een toegankelijke en herkenbare aanwezigheid, als vanzelfsprekend onderdeel van een breder maatschappelijk en filosofisch aanbod.
2. Laagdrempelige ondersteuning in het dagelijks leven
    - De “Twijfel-shed”: een fysieke of digitale plek waar mensen met vragen en twijfels terechtkunnen.
    - De “Twijfel-telefoon”: een laagdrempelig telefoon- of chatkanaal waar mensen hun situatie direct kunnen bespreken.

Deze vormen van ondersteuning bieden alternatieven voor de vaak oppervlakkige of commerciële antwoorden die jongeren nu vinden bij influencers, AI-tools of commerciële aanbieders. Ze hebben bovendien een preventieve werking: door vroegtijdig gesprek en reflectie aan te bieden, wordt voorkomen dat vragen escaleren of dat jongeren zich in isolement terugtrekken.

Conclusie

De pitch schetste een ambitieus maar haalbaar plan: met een kleine spin-off, de Praktijk voor Levensvragen, kan VGVZ inspelen op een breed gedeelde maatschappelijke behoefte. Door de combinatie van rebranding, meer zichtbaarheid, en laagdrempelige ondersteuning kan geestelijke verzorging toegankelijker worden voor een nieuwe doelgroep, met name jongeren en jongvolwassenen met alledaagse existentiële vragen.

Groep 4: De ZinWijzer en Media-aandacht

Tijdens de bijeenkomst is nagedacht over de vraag hoe geestelijke verzorging breder toegankelijk kan worden gemaakt in de samenleving. Een belangrijk knelpunt werd al snel duidelijk: het aantal geestelijk verzorgers in Nederland is beperkt. Met ongeveer 1.600 professionals betekent dit dat er minder dan één geestelijk verzorger beschikbaar is per 10.000 inwoners. Tegelijkertijd mag worden aangenomen dat vrijwel iedereen in zijn of haar leven geconfronteerd wordt met existentiële of zingevingsvragen. Het huidige aantal professionals is ontoereikend om die brede behoefte rechtstreeks te bedienen.

Inspiratie uit andere sectoren

Een vergelijking werd gemaakt met de landbouwsector. Daar zijn 35.000 boeren actief, maar zij worden grotendeels bereikt via een veel kleinere groep van ongeveer 700 adviseurs. Door de adviseurs te trainen en in te zetten als intermediairs, wordt indirect toch de hele sector bereikt. Een vergelijkbaar model zou ook toegepast kunnen worden binnen de geestelijke verzorging.

Voorstel: De ZinWijzer

Om de capaciteit te vergroten zonder het beroep van geestelijk verzorger te ondermijnen, werd het concept van de ZinWijzer voorgesteld.

- Rol en positie
  De ZinWijzer is een herkenbare en toegankelijke persoon in elke buurt of gemeenschap. Het is iemand met basiskennis van levensvragen, filosofie of religies, die fungeert als eerste aanspreekpunt voor bewoners.

- Taken en verantwoordelijkheden
  De ZinWijzer biedt een luisterend oor en kan mensen ondersteunen bij hun eerste reflecties op existentiële vragen. Wanneer de problematiek complexer of zwaarder blijkt, kan de ZinWijzer doorverwijzen naar een professionele geestelijk verzorger. Daarmee vormt deze rol een laagdrempelige schakel tussen de samenleving en het vakgebied.

- Opleiding en status
  Anders dan de beschermde titel “geestelijk verzorger” vraagt de rol van ZinWijzer geen jarenlange opleiding. Een korte opleiding of basistraining zou volstaan, waardoor veel sneller meer mensen inzetbaar worden.

- Zichtbaarheid en inbedding
  Voor de impact is het belangrijk dat de ZinWijzer zichtbaar en herkenbaar aanwezig

is. Denk aan een plek in een buurthuis, bij een sportvereniging of zelfs in de voetbalkantine. Het moet iemand zijn die de gemeenschap letterlijk kan tegenkomen in het dagelijks leven.

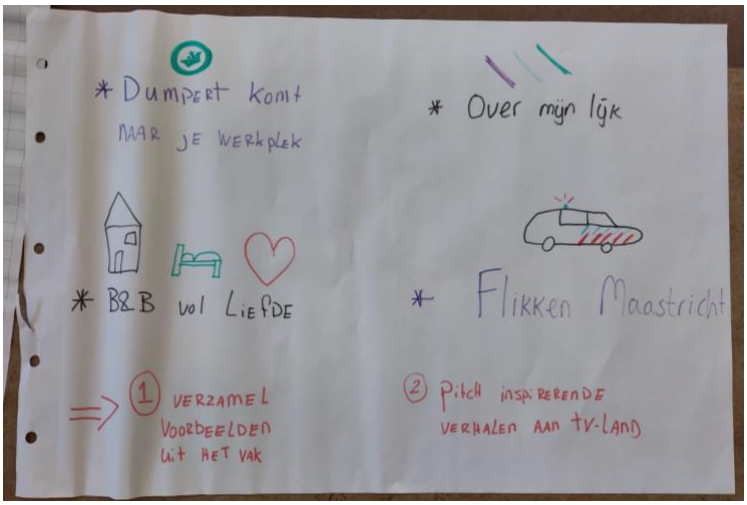
De ambitie is een samenleving waarin iedereen de ruimte heeft om met levensvragen bezig te zijn, en waarin geestelijke verzorging via deze tussenlaag bekend en bereikbaar wordt gemaakt.

Bekendheid vergroten via media

Naast dit lange termijnmodel is ook gekeken naar een kortetermijnoplossing: meer naamsbekendheid voor het beroep van geestelijk verzorger door zichtbaarheid in populaire media. Het idee is om geestelijk verzorgers op te laten treden in bestaande tv-programma's en series.

Voorbeelden van mogelijke programma's waar dit passend zou zijn:

- Documentaires en human interest: *Over Mijn Lijk*, waar geestelijke verzorgers een natuurlijke rol zouden kunnen spelen.
- Realityprogramma's: *Dumpert komt naar je werkplek* of *B&B vol liefde*; momenten waarin relationele en professionele thema's aan bod komen.
- Fictieseries: *Flikken Maastricht*; een aflevering waarin een geestelijk verzorger voorkomt zou bijdragen aan normalisering en herkenning.



Door geestelijk verzorgers een rol te geven in dit soort programma's, wordt een breed publiek bereikt. Het vak wordt bekender, en onbekend maakt onbemind: juist via zichtbaarheid groeit acceptatie en waardering. Hiervoor is wel actieve inzet nodig: verhalen verzamelen, creatieve makers inspireren en lobbyen bij televisiemakers en scriptschrijvers.

Conclusie

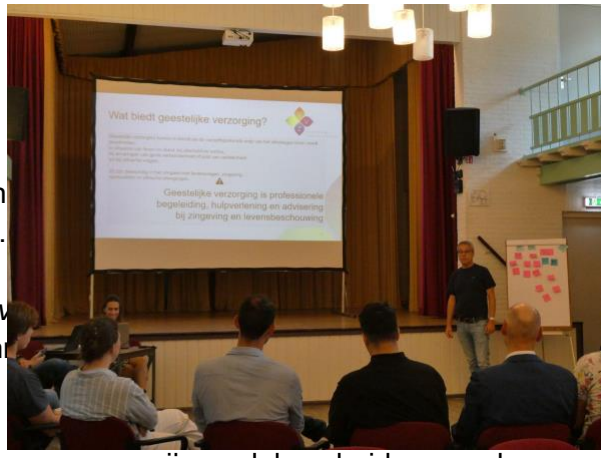
De pitch combineerde een structurele en een praktische oplossing:

1. Structureel – De oprichting van de ZinWijzer als laagdrempelige, herkenbare aanspreekfiguur in buurten en verenigingen. Dit vergroot de capaciteit en bereikbaarheid van geestelijke verzorging aanzienlijk.

2. Praktisch en snel – Meer zichtbaarheid in de media om het vak geestelijk verzorger bekender te maken bij het grote publiek.

Samen vormen deze ideeën een strategie die zowel op de lange termijn als op korte termijn bijdraagt aan een samenleving waarin zingeving en levensvragen meer ruimte en aandacht krijgen.

6. Reflectie en lessen



Uit de dag kwamen enkele belangrijke inzichten

- Urgentie en relevantie – de behoefte aan
die steeds sneller en veeleisender wordt.

- Taal en framing – het begrip *geestelijke v*
op. Toegankelijkere taal en verhalen kun
brengen.

- Bescheidenheid van het vak – geestelijk verzorgers zijn vaak bescheiden over hun rol. Zichtbaarheid vraagt om proactief profileren en verhalen delen.

- Samenwerking als sleutel – door geestelijke verzorging te koppelen aan disciplines zoals HR, onderwijs en welzijn kunnen nieuwe doelgroepen bereikt worden.

7. Foto-impressie

8. Tot slot

Denklab #6 liet zien dat er veel mogelijkheden zijn om geestelijke verzorging zichtbaarder en toegankelijker te maken. De creatieve voorstellen en reflecties bieden de Beroepsvereniging van Geestelijk Verzorgers waardevolle handvatten om vervolgstappen te zetten.

Wij danken de opdrachtgever en alle deelnemers voor hun betrokkenheid en enthousiasme. Met dit Denklab hebben we samen een bijdrage geleverd aan een toekomst waarin zingeving en geestelijke verzorging meer vanzelfsprekend deel uitmaken van organisaties en de samenleving.