

Verslag 8 oktober

Utrecht4GlobalGoals



Vraagstuk van de dag

Hoe kan Utrecht4GlobalGoals, ondanks onderstaande uitdagingen, het ecosysteem stimuleren om stappen te zetten in het bereiken van de SDG's? En wat is de rol van de stichting daarin?

- Beperkt budget
- Beperkte tijd
- Breedte in thema's (17 (!) SDG's)
- Groot en divers ecosysteem



Programma

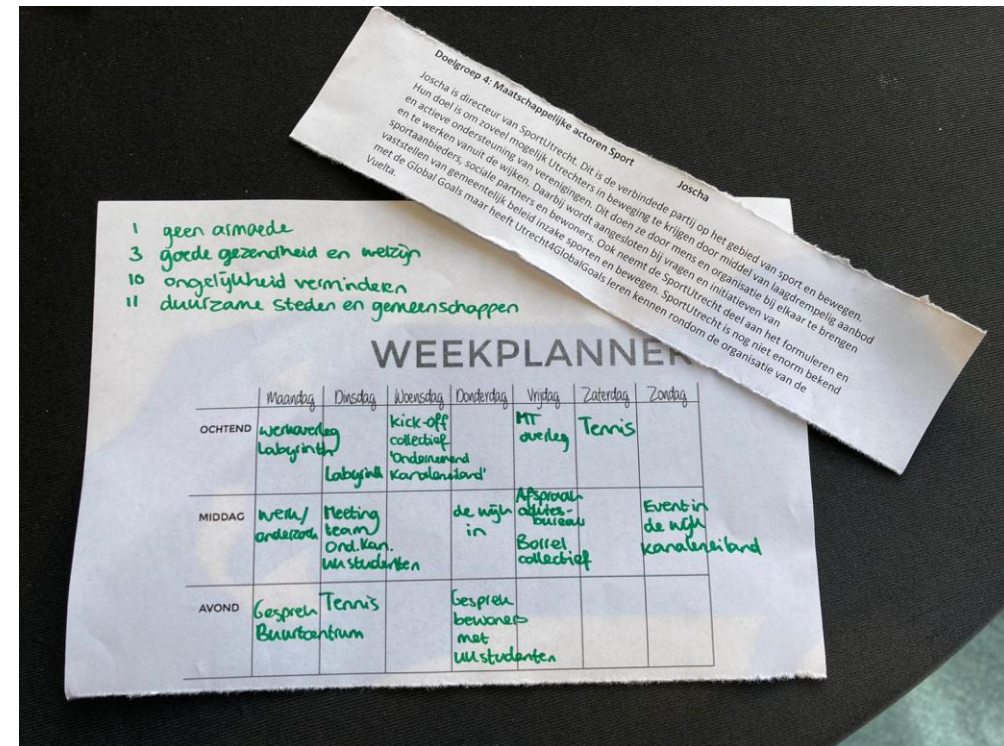
1	Introductie	09:45
2	Brainstorm 1 (45 min)	10:30
3	Brainstorm 2 (45 min) - Plenair	11:15
4	Brainstorm 3 (30 min)	12:00
	Meet & eat	12:30
5	Brainstorm 4 (45 min)	13:30
6	Energizer	14:15
7	Brainstorm 5 (45 min)	14:30
8	Pitch Prep	15:15
9	Pitches	16:00
	Borrel	17:00

Brainstorm 1: Hoe ziet jouw week eruit?

Door middel van vijf personas leefden de Denkkrachten zich in in het ecosysteem van Utrecht4GlobalGoals. Dit deden ze o.a. door een weekplanning voor de persona uit te werken, zie foto.

De vijf persona's waren:

1. Jaap - Activistische / initiatiefrijke burger
2. Arthur – Sociale ondernemers
3. Paul – Maatschappelijke actoren cultuur
4. Joscha – Maatschappelijke actoren sport
5. Nathan – MKB



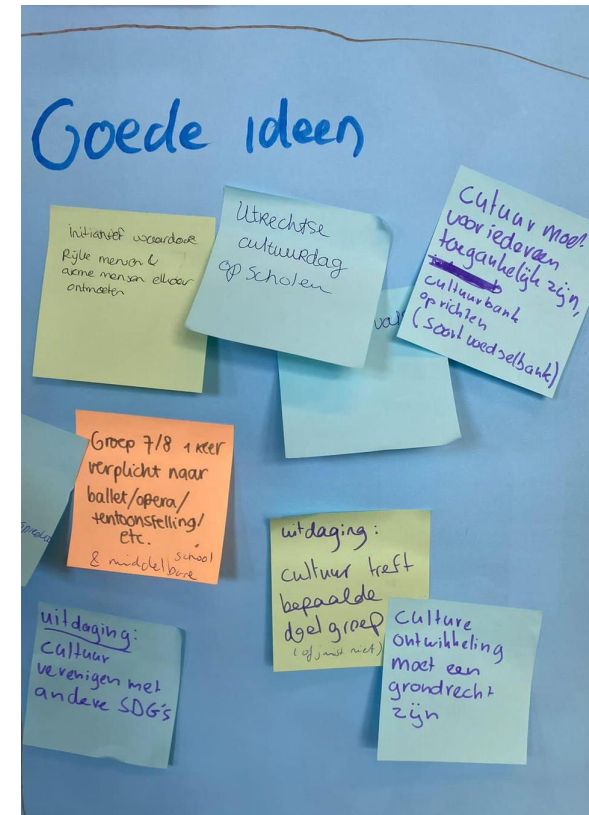
Brainstorm 2: Gek, gekker, goed XL

In de grote ruimte hingen er vijf flip-overs van de personas. In vier rondes gingen de groepen aan de slag met het bedenken van gepaste ideeën voor deze persona.

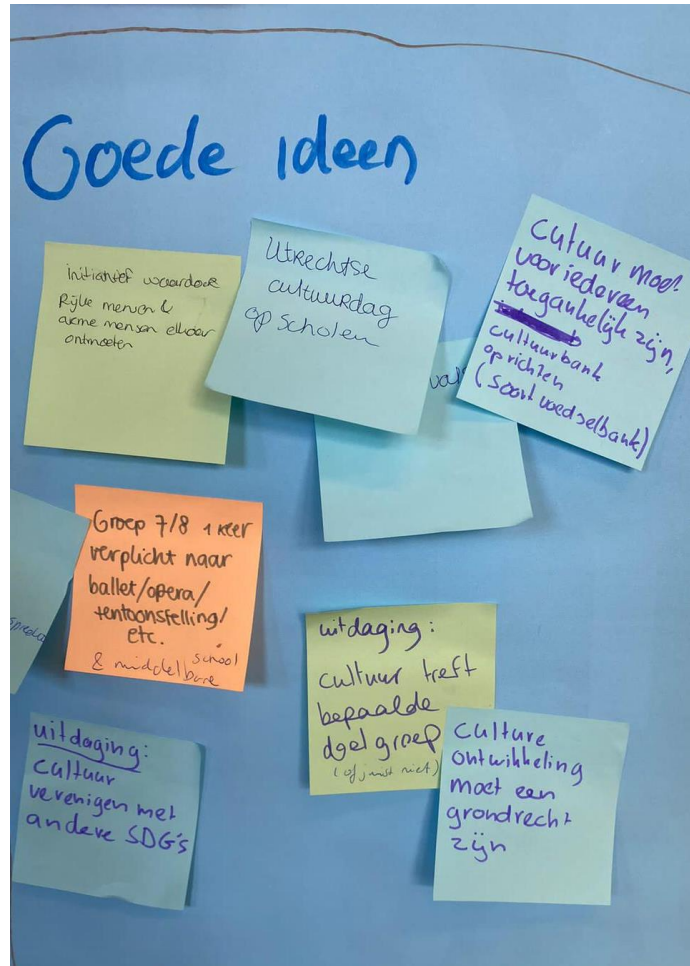
Hierbij hielden ze de volgende vragen in hun achterhoofd:

- Aan welke SDG's kan deze persoon/organisatie bijdragen? En hoe?
- Welke belemmeringen en uitdagingen heeft deze persoon/organisatie daarbij?
- Welke vragen heb jij als deelnemer nog aan deze persoon/organisatie?
- En wat wil je nog meer kwijt?

In de eerste ronde konden ze alle ideeën kwijt. Vervolgens volgden er gekke ideeën, die werden door de volgende groep nog gekker gemaakt en hierna werden deze door de laatste groep omgezet in goede ideeën. De ideeën vind je op de laatste slides terug.



Brainstorm 2: Gek, gekker, goed XL



Brainstorm 3: Meet & eat

De groepjes kwamen gewapend met vragen en ideeën naar de lunch. Deze bespraken ze met de vijf gasten waar de personas op gebaseerd waren. Dit gaf de deelnemers een beter beeld van wat de gasten doen op het gebied van SDG's en hoe de stichting daarbij helpt. De gasten waren toch heel anders dan op basis van de personas was ingeschat en het gaf een mooi beeld van het type mens dat initiatief neemt op dit onderwerp.

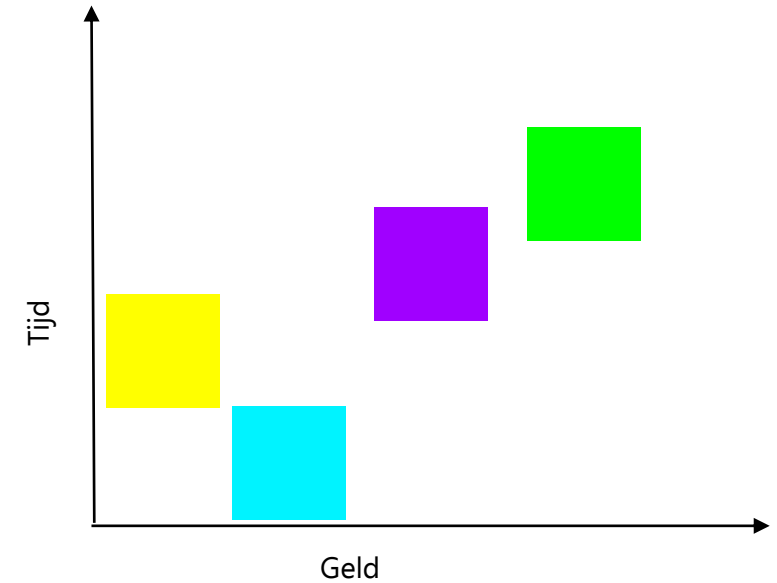
Specifiek bij de sociale ondernemers werd wel opgemerkt dat het starten van een eigen initiatief veel energie, tijd en enthousiasme kost. Ook van de initiatiefrijke burger kwam de conclusie dat je een groot netwerk en kennis nodig hebt om succesvol een initiatief te kunnen starten. Dit is een drempel voor de individuele burger die deze connecties niet heeft. Daarnaast bleek er nog veel onduidelijkheid te bestaan over wat de stichting nu wel en niet doet. Wat valt binnen en buiten de scope?

Brainstorm 3: Meet & eat



Brainstorm 4: Houd je idee een spiegel voor

Bij de vierde brainstorm werden de deelnemers uitgedaagd om hun ideeën uit de eerdere brainstorms kritisch te bekijken. De stichting heeft een beperkt aantal middelen en tijd. Ideeën die veel tijd of geld kostten vielen daardoor af, tenzij goed onderbouwd kon worden hoe dit haalbaar gemaakt kon worden. Ideeën die afvielen waren bijvoorbeeld een VR-experience of het gratis maken van musea. De overgebleven ideeën boden alvast input voor de pitch aan het eind van de dag.



Brainstorm 5: Speeches in 2030

Voor vijfde brainstorm moesten de groepjes een speech voorbereiden die burgemeester Sharon Dijksma in 2030 op een congres van de VN over SDG's kon geven. De speech ging over het succes van Utrecht4GlobalGoals. Hierbij focuste ze op het gedeelte van de speech waar hun persona aan bod zou komen. Een deel van de speech van een van de groepjes was bijvoorbeeld:

“Ik wil graag specifiek Arthur bedanken, onze ambassadeur. Mede door hem zijn er al 1 miljoen SDG paspoorten uitgegeven. Op iemands LinkedIn kun je nu zien hoe diegene bijdraagt aan de SDG's door z'n eigen SDG paspoort. Een geweldige ontwikkeling!”

Pitches

Aan het eind van de dag hebben de groepjes een pitch gegeven en kort hun ideeën toegelicht. Vanuit de stichting sloten een aantal betrokkenen aan die ook vragen konden stellen.

Op de volgende slides zie je per pitch een korte samenvatting van de belangrijkste punten. De pitches zijn ook ter kennisgeving opgenomen en zijn op te vragen bij Henk. De opnames mogen niet verder verspreid worden.

Pitch 1: De ronde tafel

Persona: Arthur (sociale ondernemers)

Analogie - Een goed diner

- Vorm - U4GG moet een centrale rol hebben, in de ronde tafel, waar iedereen aan kan sluiten. Zowel burgers, de gemeente, instellingen, bedrijfsleven etc. De uitnodiging luidt: "Voor alle 17 staan wij, welke 3 kies jij?"
- Zelfde taal spreken - Iedere burger of organisatie kan een eigen SDG label creëren. Op dit label staan de 3 SDG's die zij hebben gekozen. Zo kan je zien welke organisatie of persoon zich inzet voor welke SDG's en kunnen organisaties dit uitdragen en elkaar beter vinden.
- Gerechten - Wat schotelt U4GG de tafelgasten voor? Vergroot de zichtbaarheid SDG's bij bestaande evenementen (bijv. filmfestival of bij restauratie Dom), Ludieke acties (SDG label op je muts), aanzetten tot actie.
- Bestek – veel bedrijven en organisaties zijn enthousiast, maar hebben behoefte aan een toolbox (ondersteuning bij hoe je iets opstart & verbindingfunctie met andere organisaties die al kennis hebben) en documentatie van succesvolle projecten (professionalisering).
- Tijd /geld – Dit kost extra tijd, dus zoek samenwerking op, bijv. met team van Arthur (+2.0 FTE) & financiering gemeente (die heeft jullie misschien welk harder nodig, dan jullie haar).

Pitch 1: De ronde tafel



Pitch 2: Het U4GG platform (1/2)

Persona: Nathan (MKB)

- Doel van U4GG: Activatie van het veld & een groter bereik binnen het veld
- Bereiken door : Een U4GG platform voor initiatieven rondom de SDG's

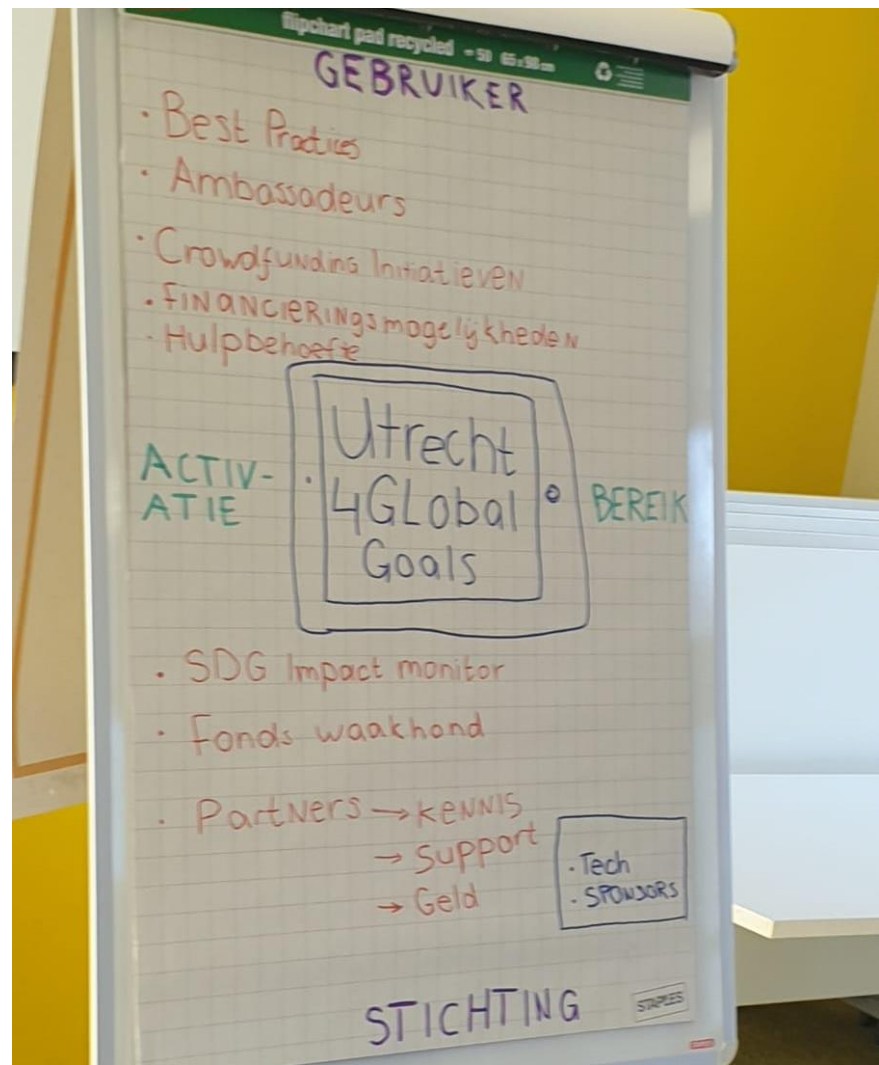
Wat kan je op het platform?

- Kennisdeling: Best practices delen en bekijken. Best practices worden door U4GG opgehaald bij kennispartners.
- Ambassadeurs: Nu veel hoogopgeleide, witte mensen betrokken. Gebruik ambassadeurs uit de wijk; iedere wijk 2 of 3 ambassadeurs voor alle SDG's.
- Crowd funding initiatieven: Enerzijds fondsen, maar die raken ook op. Daarom mogelijkheid op het platform om crowd funding op te zetten voor nieuwe en bestaande initiatieven.
- Geldstromen monitoren: Nu veel geld naar bijv. energie, maar gelijkheid bijv. veel minder. Al het geld verzamelen in een platform en dan her verdelen over de doelen en initiatieven.

Pitch 2: Het U4GG platform (2/2)

- SDG impact monitor: Meten wat de impact is; Waar dragen de initiatieven aan bij? Zo maak je meetbaar waar de urgentie ligt en op welke SDG's meer moet gebeuren.
- Fonds waakhond: Veel geldstromen van de gemeente naar initiatieven. Inzichtelijk maken waar het geld heen gaat; transparantie.
- Het platform zet je niet zomaar neer; kost veel tijd en geld. Om dit te bewerkstelligen daarom samenwerken met partners voor support, kennis, handjes en geld. Bijv. enthousiaste Tech ondernemers, zoals Coolblue. Waarschijnlijk ook andere sponsors die vast willen helpen.

Pitch 2: Het U4GG platform



Pitch 3: De omgekeerde paraplu (1/2)

Persona: Joscha (Maatschappelijke actoren – sport)

Huidige situatie: Op dit moment is U4GG een paraplu voor cultuur, bedrijfsleven, activisten, koepels en sport. Dit geeft een aantal uitdagingen:

- Versnippering; er gebeurt veel van verschillende hoeken
- Beperkte middelen van U4GG die over alle initiatieven moeten worden uitgesmeerd
- Grote opgave (17 SDG's)

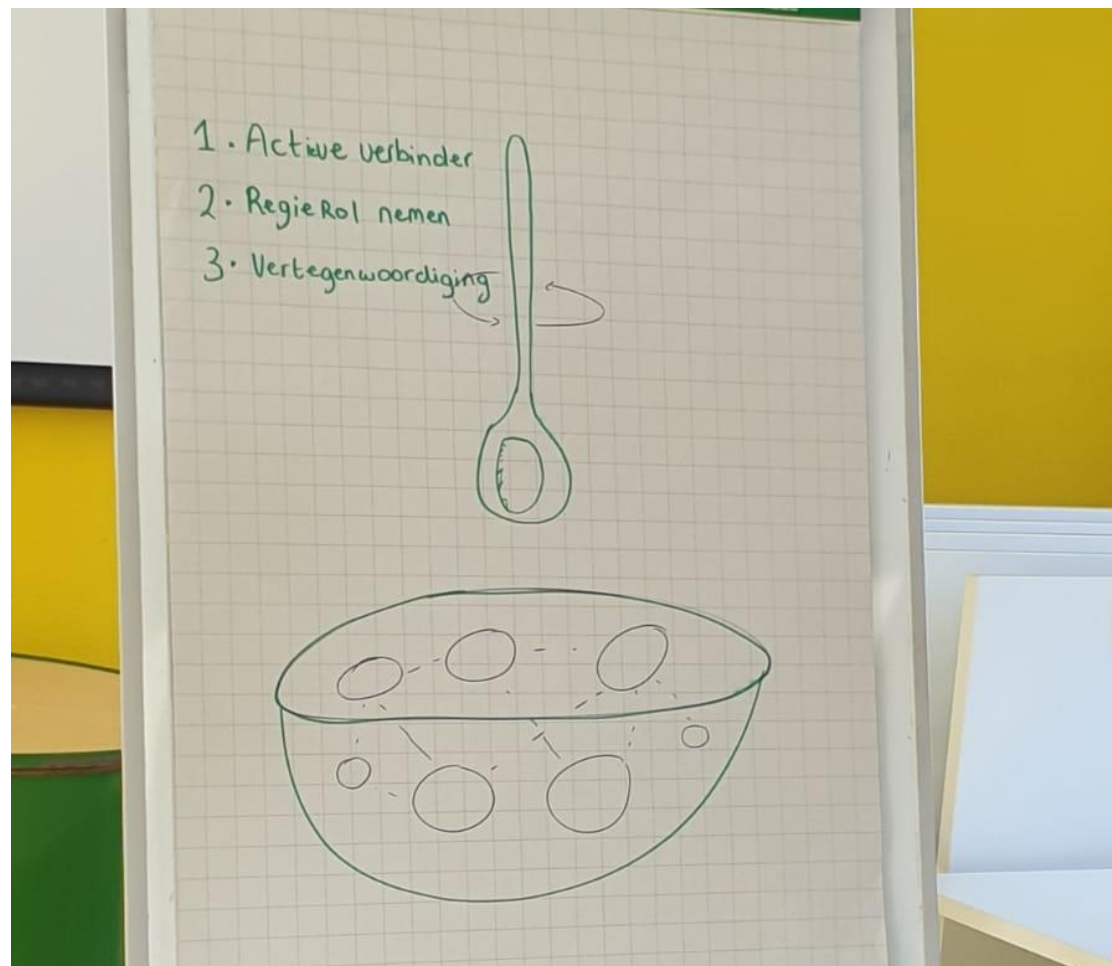
Voorstel nieuwe situatie: keer de paraplu om, ook wel de kom genoemd. Jullie mixen als chef zelf de ingrediënten per situatie bij elkaar tot een mooi gerecht. Hierbij inzetten op drie punten:

1. Actieve verbinder
2. Regie rol nemen
3. Vertegenwoordiging

Pitch 3: De omgekeerde paraplu (2/2)

1. Actieve verbinder: door vraaggestuurd werken. Als netwerk echt actoren met dezelfde vragen aan elkaar verbinden. En actief kijken en delen waar de verschillende actoren mee bezig zijn.
2. Regie rol nemen: als stichting een concreet doel stellen. Bijv. we willen de CO2 uitstoot met .. % verminderen. Actoren aanmoedigen om hier iets mee te gaan doen. Hoe gaat jouw partij hieraan bijdragen? Joscha gaf aan dat ze binnen haar organisatie mensen heeft die ze aan het werk kan zetten.
3. Vertegenwoordiging: door lobby & branding. Daarom een voorstel voor een naamsverandering: GlobalGoals4U. Hierdoor een andere mindset. U4GG wordt echt een verbinder van partijen, die werkt met al de mooie initiatieven in onze stad.

Pitch 3: De omgekeerde paraplu



Pitch 4: Power changer

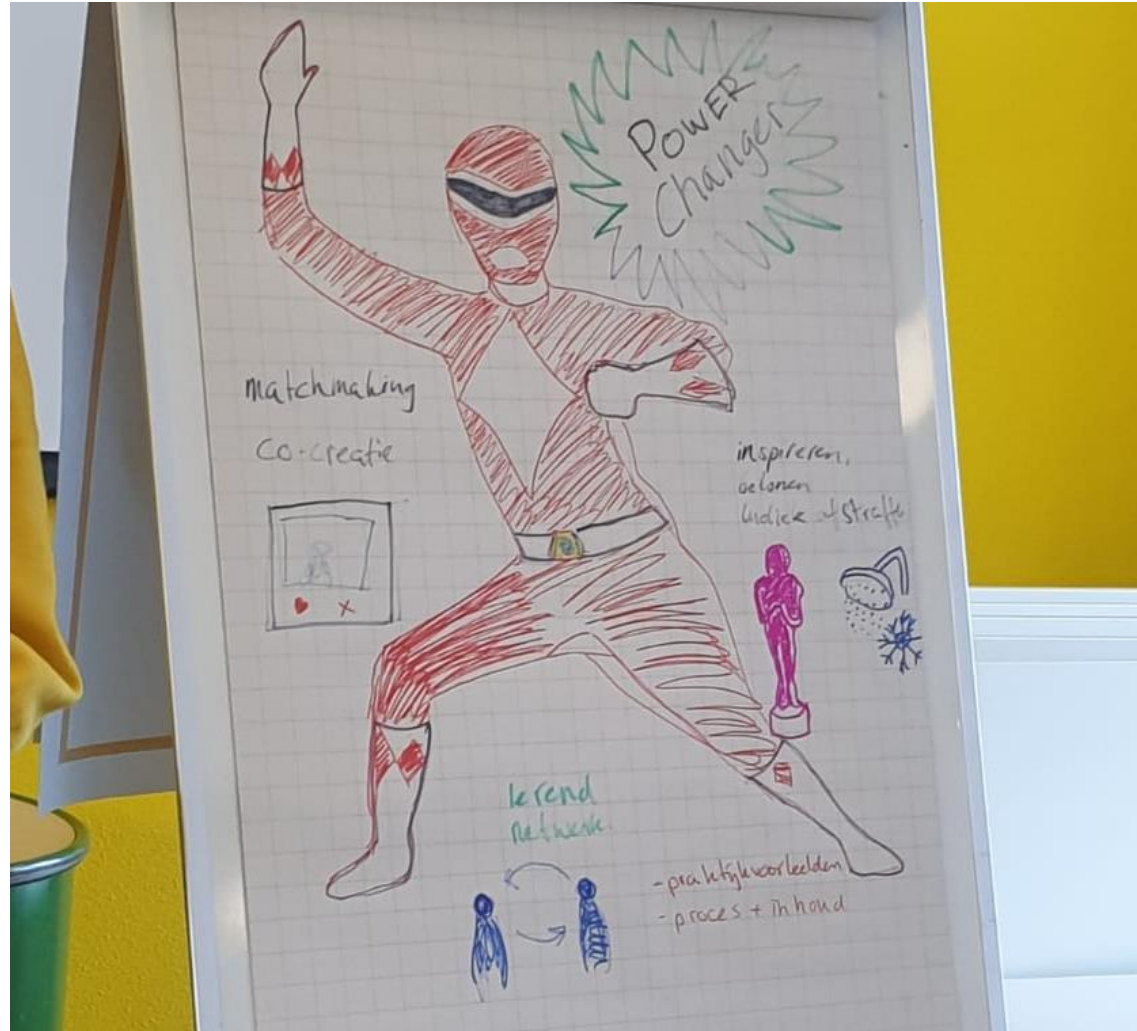
Persona: Paul (Maatschappelijke actoren – cultuur)

Analogie - Een power changer met drie krachten:

- Matchmaking en co-creatie. Het in contact brengen van actoren met elkaar en krachten bundelen ($1+1 = 3$). Een soort tinder waarin mensen met elkaar gematcht kunnen worden. Hierdoor kunnen mensen elkaar vinden. Co-creatie door bijvoorbeeld locaties te delen.
- Leren netwerken. Hoe kan je van elkaar leren? Kijk bijvoorbeeld (online) bij elkaars evaluatie mee. Bijvoorbeeld gecategoriseerd op grootte, niet per se op thema.
- Inspireren, belonen en ludiek afstraffen. Inspireren door best practices te delen. Belonen door prijzen (zoals nu al via U award). Ludiek afstraffen door bijvoorbeeld een organisatie online een 'koude douche' te geven.

Leg niet alleen de verbinding, maar bepaal ook de agenda. Wat moeten de partijen die we met elkaar in verbinding brengen met elkaar bespreken?

Pitch 4: Power changer



Pitch 5: Joep (1/2)

Persona: Jaap (Activistische / initiatiefrijke burger)

- Situatie schets: Iemand heeft een goed idee Hij/zij wil van start gaan, maar komt dan allerlei dingen tegen; Regels, financiën, ruimte, handjes, anderen etc. Hij komt er niet uit en besluit naar de website van U4GG te gaan. Helaas vind hij ook daar het antwoord op zijn vragen niet terug. Hij krijgt zelf alleen nog maar meer vragen...

Voorstel: Een naamsverandering naar 030 Impact. Dit uitgewerkt a.d.h.v. de golden circle van Simon Sinek:

- 'Why'. De 'Why' is helder; de wereld verbeteren door lokaal de inzet voor SDG's te ondersteunen.
- 'How'. Door lokale impact te creëren. Dit door Utrechtse initiatieven te ondersteunen.
- 'What'. Het bieden van concreet aanbod. Hiermee helpen jullie lokale impact te verzilveren.

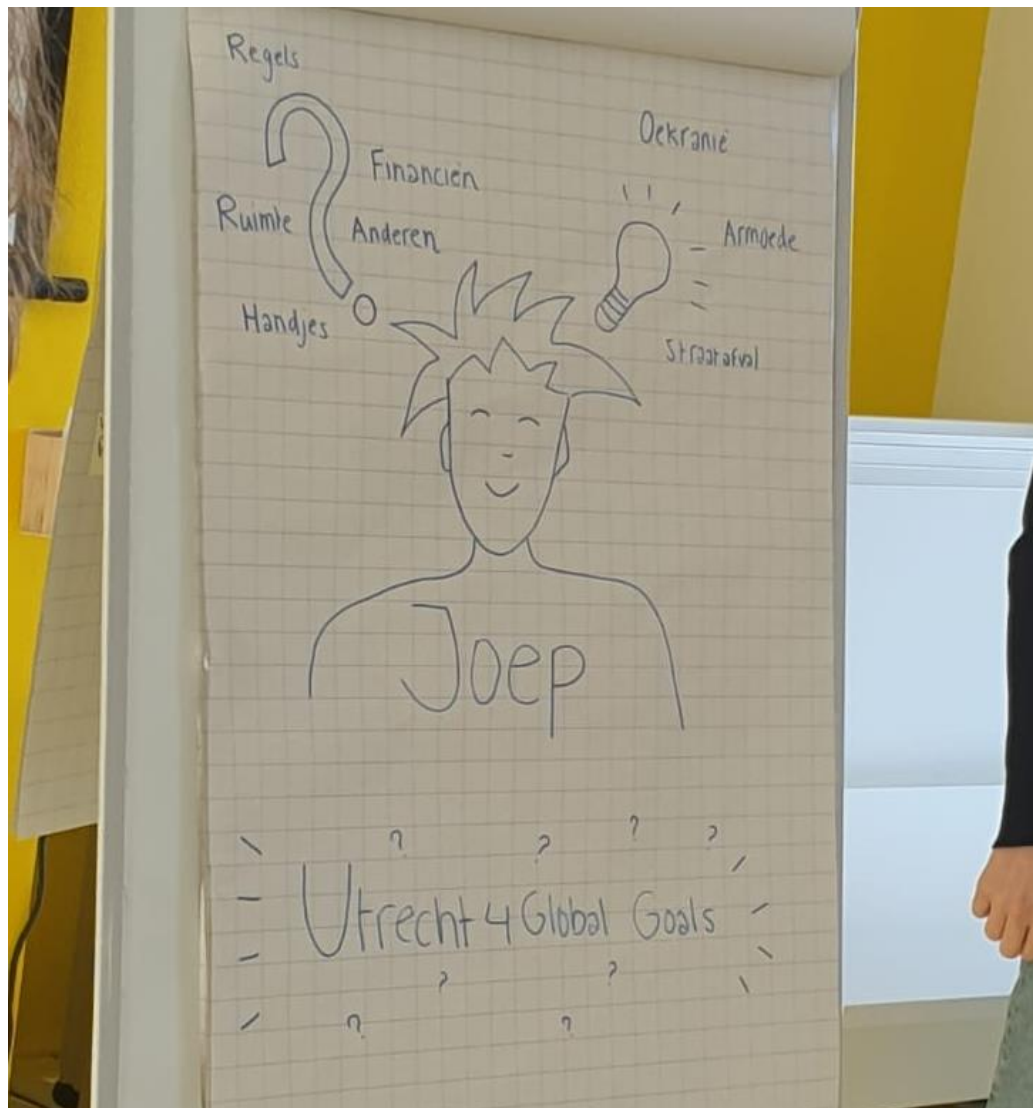
Pitch 5: Joep (2/2)

Hoe gaan jullie dit dan doen?

- Inventarisatie netwerk: Welke initiatieven zijn er al? Wie zitten er al in? En vooral wie ontbreken er nog?
- Inzet grote bedrijven: Welke expertise hebben deze in huis? Wat kunnen zij jullie bieden? Kunnen zij lokale initiatieven ondersteunen?
- Toolbox: Veel mensen hebben dezelfde vragen. Bijv. Hoe komen we aan mensen op korte termijn? Door een samenwerking met een vrijwilligerscentrale te starten, zou je mensen al snel kunnen doorverwijzen.
- Specifieke expertise: Grote bedrijven voor in zetten. Financiële vragen, juridisch etc.
- Financiën. Veel subsidies vragen naar de SDG 'taal'. Voorstel dat U4GG een template opstelt. Als jij een subsidie of fonds wil kan je ons template gebruiken om de vertaalslag naar de SDGs te maken.
- Verbinder: Door succesverhalen te delen. Daarnaast echt netwerk en verbinder zijn.

Zo kom je weer terug op je focus; echt lokaal impact maken in de stad!

Pitch 5: Joep



Afsluiting

We kijken terug op een geslaagde dag met veel creatieve ideeën. We hopen niet alleen jullie geïnspireerd te hebben, maar ook Denkracht zelf. De SDG's komen ook bij ons zeker hoger op de agenda, waarvoor dank.

We willen jullie graag bedanken voor het interessante vraagstuk en de goed verzorgde dag.

We blijven elkaar zeker in de gaten houden!

Bijlage ideëenbox

Persona cultuur:

- Utrechtse cultuurdag op scholen ☑ Cultuur moet voor iedereen toegankelijk zijn, cultuurbank oprichten zoals een voedselbank
- Initiatief waardoor rijke en arme mensen elkaar ontmoeten, cultuur profileren als een ontmoetingsplek.
- Groep 7/8 een keer verplicht naar ballet/opera/tentoonstelling etc.
- Uitdaging: cultuur raakt bepaalde doelgroep ☑ Culturele ontwikkeling moet een grondrecht zijn.
- Uitdaging: cultuur verenigen met andere SDG's
- Cultuur op plekken waar iedereen komt ☑ bijvoorbeeld in OV, supermarkten, sportcentra etc.
- Mensen geld geven om naar musea te gaan, museumkaarten uitdelen, iedereen een CJP
- Cultuur koppelen aan sport, kunst maken door sport
- Stichting U4GG kan helpen in aanvragen voor vergunningen
- Verbreden wat cultuur is, meer jonge kunst, andere vormen van cultuur
- Gratis workshops en muziekinstrumenten voor kinderen
- Zorg ervoor dat je een diverse doelgroep aanspreekt met lokale ambassadeurs
- Vrije dag door werkgevers om cultuur te bezoeken.
- Zorg voor duurzame activiteiten en zo min mogelijk afval, verklein je voetafdruk.
- Theatervoorstellingen en tentoonstellingen over het thema duurzaamheid
- Duurzaam geproduceerde voorstellingen voor het bedrijfsleven en op scholen.

Bijlage ideëenbox

Persona MKB:

- Geld doneren
- Informatievoorziening voor medewerkers over werk/privé balans om zo burn-outs te voorkomen.
- MKB-ers die les geven over ondernemen op scholen en hoge scholen
- Kennis delen over duurzaam ondernemen, themadagen.
- Buddysysteem voor grote en kleine bedrijven, salarisbeperking voor de baas draagt bij aan eerlijk werk.
- Gratis locaties, verlaging van de huur voor MKB-ers in Overvecht
- Carbon footprint in kaart brengen op jaarlijkse basis
- Basisboodschappen voor iedereen
- 5% van de werknemers uit krachtwijkers
- Kennisdelen via platforms
- Naming and faming
- Buurtlunch door door lokale ondernemers
- Samenwerking met JINC

Bijlage ideëenbox

Persona Sport:

- Gemengde sportteams voor gendergelijkheid
- Zwemwedstrijd in de grachten voor bewustwording voor kwaliteit van water.
- Sportpark gebruiken als een plek naar de SDG's bekendheid kunnen krijgen (communicatie)
- Gezin sportactiviteiten: tikkertje
- Geen parkeerplekken meer bij sportverenigingen
- Benefietevent organiseren
- Meer openbaar sporten
- Uitdagingen: doelgroepen die moeilijk te bereiken zijn: alleenstaande ouders, vrouwen met hoofddoeken, mensen met gezondheidsproblemen, mensen met minder geld te besteden.
- Sport breder presenteren: bewegen is het begin, NS-wandelingen, tikkertje spelen ook als volwassenen, zo kan je ook niet-sporters bereiken.
- Sport verbinden aan natuurbehoud: wandelen in een natuurgebied
- Sportdagen op scholen, maar ook daarbuiten. Open dagen op sportverenigingen zodat mensen nieuwe sporten ontdekken.
- Sport koppelen aan gezonde voeding op sportclubs
- Sport toegankelijker maken voor mensen met weinig geld te besteden: gratis voor kinderen, als onderdeel van werk
- Sporten verbinden met cultuur: museumrun, sporten op culturele locaties, rondje Singel
- Bewust worden van de voorbeeldfunctie.
- Sport inzetten voor energieopwekking of energiebesparing (het warmt je lichaam op, dus minder snel de kachel aan).

Bijlage ideëenbox

Initiatiefrijke burger

- Netwerk van burgerinitiatieven starten
- Werkplekken bij grote bedrijven (fysieke kantoorplek of betaalde baan)
- Uitzendbureau starten voor extra handjes, meeloopstages
- Het invoeren van een klimaatburgemeester
- Budget vanuit de overheid/gemeente/werkgever om mensen de kans te geven een idee uit te voeren. Kan geld zijn maar ook tijd vanuit werkgever.
- Inspiratie dag
- Tentoonstelling met best practices
- Bliksemstages met jongeren via JINC.
- Jaarlijkse catalogus met goede ideeën.
- Gebruik bestaande platforms zoals Peerby
- Uitdaging: zijn er voldoende middelen?

Bijlage ideëenbox

Sociale ondernemers

- Uitdagingen zijn tijd, geld, bereik
- Hoe krijg je mensen mee/dwing je mensen om jouw doel belangrijk genoeg te vinden?
- Gebruik maken van de middelen die er al zijn: winkelpanden die leeg staan, lege kantoorruimtes ☐ er is een behoefte om ontzorgd te worden.
- Werksessie in het eigen bedrijf over de SDG's: wat doen we al? ☐ stichting kan hiervoor een werkvorm faciliteren.
- Wedstrijd organiseren
- Database van goede initiatieven, aanleggen van een netwerk.
- Schuurt soms met economische belangen