

DENKKRACHT UTRECHT



Bliksemstage

14 mei 2022

Dagverslag Denklab
Organisatie

4
JINC
Annechien
Devin, Dorien, Lienke, Jelmer
24

Organisatie Denkracht Utrecht
Aantal deelnemers

INHOUD

OVER DENKKRACHT UTRECHT	2
INLEIDING	3
HET DAGPROGRAMMA	4
OPBRENGST VAN DE DAG: DE IDEEËN	7
Pitch 1: de kracht van ontzorgen	7
Pitch 2: Een reis voor bedrijven	8
Pitch 3: Twee sporen: bedrijfsleven & beurs	9
Pitch 4: Quatro Stage-oni	10
CONCLUSIE	11
BIJLAGE I: BRAINSTORMS	13
B1 "Wie ben ik?"	13
B2 3D modelling	14
B3 Stel je voor dat...	15
B4 Ik word vrijwilliger!	16
BIJLAGE II - poster pitches	18

OVER DENKKRACHT UTRECHT

Denkkracht Utrecht heeft als doel young professionals te verbinden, te inspireren, en te laten bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke, strategische en organisatorische vraagstukken.

Denkkracht Utrecht is een denktank van young professionals met hart voor de publieke zaak en de ambitie om maatschappelijke, strategische en organisatorische vraagstukken te begrijpen en op te lossen. Denkkracht Utrecht mobiliseert en activeert denk- en doe-kracht van de young professionals in haar netwerk om een bijdrage te leveren aan het oplossen van deze vraagstukken. De deelnemers zetten zich op vrijwillige basis in.

Denkkracht Utrecht is er voor alle publieke en semipublieke organisaties in en rond Utrecht. Ook bedrijven met een publiek karakter of ondernemingen die werk (willen) maken van hun publieke rol en taak zijn potentiële partners. De organisaties en professionals die samenwerken met Denkkracht Utrecht kennen een open opstelling, waarderen het om een spiegel voorgehouden te krijgen en zetten in op de ontwikkeling van tegenkracht. Denkkracht Utrecht is op zoek naar inspiratie, out-of-the-box-ideeën en enthousiasme.

Om denkkracht en andere perspectieven te mobiliseren organiseert Denkkracht jaarlijks acht activiteiten met en voor een opdrachtgever. Doel is telkens om met de groep young professionals creatieve denk- en doe-kracht te leveren ten behoeve van de opdrachtgevende organisatie.

Meer weten over de gepresenteerde ideeën of het programma van de dag?

Neem dan contact op met Denkkracht Utrecht (contact@denkkrachtutrecht.nl).

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw organisatie?

Neem contact op met stichting Denkkracht Utrecht via contact@denkkrachtutrecht.nl of kijk op www.denkkrachtutrecht.nl.

INLEIDING

JINC Utrecht organiseert in samenwerking met bedrijven bliksemstages voor jongeren. Op papier nemen genoeg bedrijven deel aan het programma om alle jongeren meerdere keren per jaar een bliksemstage te bieden. In realiteit blijkt dat niet alle jongeren op bliksemstage kunnen gaan. Dat heeft een aantal redenen:

- De matching (geografisch, theoretisch/praktisch, etc.) is moeilijk.
- De welwillendheid van bedrijven om meerdere keren per jaar een stagedag te organiseren blijkt lager dan verwacht.
- Het blijkt lastig om herhaaldelijk bezoek aan hetzelfde bedrijf te voorkomen.
- In bepaalde sectoren - bijvoorbeeld *zorg en welzijn* of *groen*- blijkt het lastig een bliksemstage te organiseren.

Daar komen de volgende drie vragen uit voort:

- Hoe kan JINC meer bedrijven enthousiasmeren om mee te doen aan het bliksemstage-programma?
- Hoe kan JINC huidige deelnemende bedrijven enthousiasmeren om meer dagen te organiseren?
- Hoe kan JINC de bedrijven beter ondersteunen om de inhoudelijke kwaliteit van de bliksemstage te waarborgen?

De deelnemers van Denkkraft Utrecht werden daarom op 14 mei 2022 aan het werk gezet met de vraag:

Hoe kan JINC het concept van de bliksemstage vernieuwen, verbeteren en/of aanvullen, inclusief de ondersteuning die JINC bedrijven biedt, zodat JINC, bedrijven én deelnemers een betere beleving hebben?

Hieronder volgt een uitgebreid verslag van het verloop van de dag inclusief brainstorms, beeldmateriaal en de uitgewerkte pitches. De kern van de verschillende groepen is op papier uitgewerkt.

HET DAGPROGRAMMA

We begonnen de ochtend van 14 mei met een welkom en korte introductie van weerszijde waarbij de deelnemers van Denkkraft een eerste kennismaking hadden met JINC. Ook werd het vraagstuk aan de deelnemers gepresenteerd. Vervolgens kregen de deelnemers de kans om vragen te stellen om zo het vraagstuk te doorgronden. Echter, was het tijd om eerst de deelnemers zelf aan de slag te laten gaan. Verdere vragen konden tijdens de brainstorms gesteld worden. De groepen werden verdeeld en gingen aan de slag met brainstorm 1.

~ **Brainstorm 1** ~ "Wie ben ik?"

Voordat de deelnemers in staat zouden zijn om de hoofdvraag te beantwoorden, was het van belang dat ze zicht kregen op de verschillende partijen. Deze brainstorm had als doel om de deelnemers zich te laten verdiepen in de invalshoeken van de verschillende stakeholders die bij de bliksemstage betrokken zijn. De groepen werden verdeeld in :

- Docent
- Scholier
- Bedrijf
- JINC

Het diende als eerste kennismaking met de verschillende partijen en de individuele belangen, verwachtingen ofwel motivatie. Brainstorm 1 diende als introductie op Brainstorm 2.

~ **Brainstorm 2** ~ 3D modelling

Als individu, ofwel stakeholder, ben je altijd onderdeel van een groter geheel. Deze brainstorm had tot doel om de deelnemers inzicht te geven in het systeem van de bliksemstage door middel van 3D Modelling. Dit is een brainstorm vorm die voortkomt uit *Theory U*. Het is een procesmodel voor vernieuwing en transformatie van mens en organisatie. Dit proces omvat een diepgaande beweging, zoals in de letter U, vandaar de naam. Met Theory U buig je complexe vraagstukken van deze tijd om naar een wezenlijke verandering, vanuit verbinding met jezelf, anderen en alle aspecten die met de vraag samenhangen.

De groepen hebben de handen uit de mouwen gestoken en zijn met knutselpullen aan de slag gegaan om het systeem rondom de bliksemstage letterlijk en figuurlijk vorm te geven. In het systeem werden JINC en de verschillende stakeholders weergegeven. Eerst werd het huidige systeem geknutseld waarna het model werd geanalyseerd en vervolgens werd omgevormd naar het wenselijke systeem. Naast creatieve uitspattingen zijn daar ook goede, vernieuwende inzichten uit gekomen. Zo was in het model op de afbeelding hierboven niet alleen het onderwijs gevloerd, maar kwam ook de blik van JINC duidelijk naar voren.



Om de inzichten te toetsen hebben we de collega's van JINC gevraagd langs de diverse groepen te gaan om aan te horen wat de inzichten van de groepen over het systeem waren. Deze

terugkoppeling was zeer waardevol en zorgde ervoor dat de groepen met concrete inzichten verder konden naar Brainstorm 3 waar het eerste concept uiteen moest worden gezet voor een nieuwe denkrichting betreft de bliksemstage.



~Brainstorm 3 ~ Stel je voor dat...

Aangezien onze deelnemers potentiële nieuwe vrijwilligers zouden kunnen zijn, hebben we voor brainstorm 3 de deelnemers de opdracht gegeven een bliksemstage uit te werken voor hun huidige werkplek. Door deze opdracht hoopten we niet alleen dat onze eigen deelnemers enthousiast zouden worden over het mogelijk organiseren van een bliksemstage op de eigen werkvloer, maar ook om de eerste ideeën voor een concrete nieuwe invulling van de bliksemstage te laten ontstaan.

Naast een eigen bliksemstage hebben we de groepen ook de "Gek, Gekker, Goed!" divergerende brainstorm laten doen, zodat ze ook concreet konden meedenken over de ontwikkeling van een mogelijk digitale werkomgeving met loopbaan- en oriëntatieactiviteiten voor leerlingen.

~ Brainstorm 4 ~Ik wordt vrijwilliger!

Deze Brainstorm borduurde voort op de eerdere ideeën, plannen en inzichten die in de eerdere brainstormen zijn opgedaan. Weer moesten de diverse groepen aan de slag met het meedenken over de bliksemstage maar in deze bliksemstage stond convergeren en concretiseren centraal met een zogenaamde 'future view'.

hierbij een link naar de gehele presentatie:

https://www.canva.com/design/DAFASaMrdIQ/tHAEQeDe06LKZ9jhQ1mwbq/view?utm_content=DAFASaMrdIQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

DENKKRACHT
UTRECHT

PROGRAMMA

INTRODUCTIE - JINC

korte uitleg Brainstorms + groepjes

10.45 Brainstorm 1 - "Wie ben ik ? "

11.15 Brainstorm 2 - 3D modelling

12.00 Brainstorm 3 - Stel je voor dat...

13.00 PAUZE

13.30 JINC - Welke kansen heb ik?

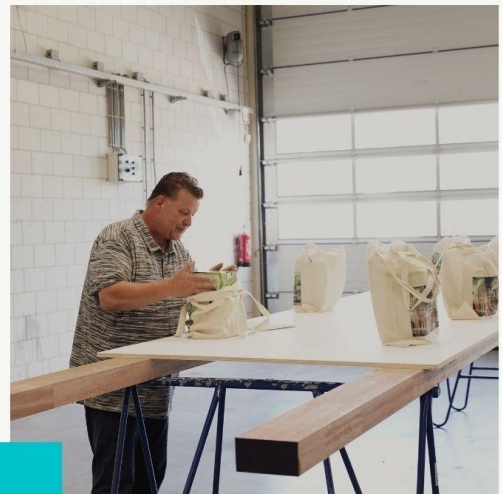
14.00 Brainstorm 4 - Ik wordt vrijwilliger!

15.00 Pitches voorbereiden

15.45 Pitches

16.30 Borrel

18.00 Diner



OPBRENGST VAN DE DAG: DE IDEEËN

Aan het einde van het Denklab hebben de verschillende groepjes hun ideeën gepitcht aan JINC en de deelnemers van het Denklab. Hieronder vinden jullie de uitwerkingen van deze ideeën.

PITCH 1: DE KRACHT VAN ONTZORGEN

De grootste verbetering zien wij in het ontzorgen van de organisaties. Daarvoor hebben wij drie fases geformuleerd.

1. **De ouders als ambassadeurs.** Wij adviseren JINC om de ouders van de leerlingen (die meedoen aan de bliksemstages) te enthousiasmeren om ook een bliksemstage te organiseren bij de organisatie of het bedrijf waar zij werkzaam zijn. Zo kan JINC organisaties aan zich binden die wellicht ook op verschillende afdelingen een bliksemstage kunnen organiseren.
2. **De toolbox:** Ontwikkel een toolbox om mee te nemen naar bedrijven. Hierin zitten onder andere voorbeeldvideo's en uitlegvideo's per sector. Een ziekenhuis kan bijvoorbeeld een video maken die ook door andere ziekenhuizen kan worden gebruikt. In de toolbox kunnen ook templates voor bliksemstages en voor escaperooms of andere spellen worden toegevoegd.
Hiervoor zou ook de digitale tool die in ontwikkeling is ingezet kunnen worden
3. **Evaluëren met een kinderbedrijfscoach:** Betrek de doelgroep bij de organisatie. Je zou een video van een bliksemstage kunnen opnemen en deze aan een -zogenaamde- kinderbedrijfscoach laten zien. Op die manier neem je het perspectief van de doelgroep mee.

- Vraag: Hoe zouden we de toolbox goedkoop kunnen aanbieden? Een video kost bijvoorbeeld veel geld.

Je zou de vraag kunnen neerleggen bij studenten van het grafisch lyceum.

Ook zouden jullie een beroep kunnen doen op bedrijven waar jullie al mee samenwerken.

Daarnaast zou je ook de leerlingen zelf in kunnen schakelen. Bijvoorbeeld om tijdens de bliksemstage een (Tiktok) filmpje over de organisatie/de bliksemstage op te nemen.

- Idee: Junior Bedrijfscoach: als input voor advies. Raad van advies bestaand uit leerlingen. Kunnen bijvoorbeeld wat filmpjes van bliksemstage bekijken en daar feedback op geven.

PITCH 2: PARTNER JOURNEY

Wij stellen een proces voor waarin de bedrijven centraal staan.

Stap 1: Een contactmoment met nieuwe organisaties: Maak tijdens dit moment gelijk een aantal afspraken over de planning van het jaar. Zet daarbij de planning van de organisatie centraal. Laat de richtlijn om een bliksemstage per kwartaal te organiseren los en leg de planning bij de organisatie neer.

Stap 2: Een ontwerpsessie met de nieuwe organisaties: Ontwerp samen met de organisaties de bliksemstage. Geef de organisatie een korte training met kennis en tools voor een goede bliksemstage. Vertel daarbij welke kennis JINC heeft over de do's en don'ts. Een ontwerpsessie zou met meerdere organisaties tegelijkertijd kunnen zijn. Een sessie met meerdere organisaties tegelijkertijd is ook een waardevol netwerkmoment voor deze organisaties.

Stap 3: De toegevoegde waarde voor de organisatie: Zet de leerlingen in om écht mee te denken. Welk vraagstuk heeft de organisaties waarvoor zij de input van de leerlingen zouden kunnen gebruiken?

De frisse blik van de leerlingen kan zorgen voor vernieuwende ideeën en prikkelende vragen. Stimuleer de organisatie om de leerlingen zo gek mogelijk mee te laten denken over een vraagstuk.

Stap 4: Check: Bekijk samen met de organisatie wat voor programma ze op papier hebben gezet. Is het programma recyclebaar? De organisatie moet de bliksemstage kunnen hergebruiken.

Stap 5: Evaluatie en planning: wanneer het programma recyclebaar blijkt is het van belang de bedrijven aan boord te houden. Door samen te evalueren en weer even de koppen bij elkaar te steken kan er weer worden gekeken naar volgend jaar.

- Idee: Bij de ontwerpsessie kan ook een leraar of leerling aanwezig zijn.
- Idee: Je zou ook een jaarlijkse netwerkborrel voor organisaties kunnen organiseren. Dat is leuk voor de organisaties, ze kunnen ervaringen uitwisselen over de bliksemstage en het is goed voor de binding aan JINC.

PITCH 3: NETWERK & ALTERNATIEF PROGRAMMA

We hebben twee opties wat verder uitgewerkt waarbij we allereerst hebben gekeken naar het bedrijfsleven.

1. Bedrijfsleven.

Een van de vragen was: Hoe krijg je meer bedrijven binnen? Wij denken dat je daarvoor het huidige **netwerk** kunt inzetten.

Organisaties uit het huidige netwerk kunnen zo niet alleen werken aan hun eigen zichtbaarheid, maar ook aan die van JINC. Denk bijvoorbeeld aan een *Ice Bucket Challenge* waarbij CEO's worden uitgedaagd om video's te maken en te delen van een bliksemstage. Je zou een nominatie voor meest *motiverende en inspirerende CEO* van het jaar kunnen uitroepen op het event wat jullie kunnen organiseren als JINC.

Naast publiciteit voor JINC is het ook publiciteit voor de bedrijven en hoop je een kettingreactie op gang te brengen waardoor meer bedrijven willen mee doen.

Daarvoor is nodig:

- Contactpersoon
- Commitment met bedrijf
- Foto moment/ bekendmaking 'komend jaar geeft dit bedrijf commitment aan de bliksemstage'
 - *wellicht in de vorm van een label/ keurmerk*

Uitbreiden: Oud JINC'ers meer betrekken, opsporen en vragen om te delen over hun eigen ervaring of om JINC bij hun eigen werkplek te introduceren.

2. Alternatief programma:

Als alternatief programma dachten we aan een **Job experience festival**. Je kunt een soort Kantoortuin neerzetten waarin je werkplekken simuleert. Leerlingen kunnen daar vragen stellen, dingen proberen en een goede indruk krijgen van diverse werkplekken.

De leerlingen krijgen op deze manier van meer bedrijven een eerste indruk en voor bedrijven is het laagdrempelig om mee te doen. Ook hier zou een kettingreactie plaats kunnen vinden waar bedrijven niet achter willen blijven en ook een 'stand' willen bij de Job Experience!

Wat kan een bedrijf daaruit halen?

Naast netwerken en publiciteit kan er ook samen worden gewerkt met studenten. Door studenten te betrekken hebben bedrijven ook meteen een netwerk kans voor toekomstige medewerkers. Een win-win voor bedrijven en studenten.

Vraag: Alternatief programma: permanent of 1 keer voor de werving? Beurs achtige insteek.

PITCH 4: QUATTRO STAGE-ONI

Op deze pizza 4 ideeën.

1. Promotie
2. Accreditatie
3. Flexibele voorwaarden
4. VR-bliksemstage

1. Promotiefilm: De huidige promotievideo op de website is gericht op de leerlingen. Voor de organisaties geeft dit nog geen beeld over de bliksemstage. Daarom stellen wij voor een promotiefilmpje voor de organisaties te maken met daarin de focus op; de verwachtingen, mogelijkheden om te doen tijdens een bliksemstage, de impact die ze kunnen maken op de leerlingen. Hierbij kan je enthousiaste leerlingen en enthousiaste organisaties die al mee doen aan het woord laten. Om de impact te laten zien stellen we een factsheet over JINC en kanselijkheid voor die laat zien waarom het belangrijk is dat organisaties meedoen en wat ze kunnen bijdragen.
 2. Accreditatie: Maak duidelijk wat er voor bedrijven aan winst te behalen is. Om het aantrekkelijk te maken voor organisaties zou je medewerkers trainingen kunnen aanbieden. Bijvoorbeeld de training: *presenteer je werk voor leken*. Aan de ene kant is dat nuttig voor de medewerkers en aan de andere kant scheidt dat de basis voor een bliksemstage.
 3. Flexibele voorwaarden: Kan een bedrijf bijvoorbeeld ook aan de voorwaarden voldoen door minder stages te organiseren maar in plaats daarvan een nieuw bedrijf aan te dragen? Zou het een optie zijn om grote bedrijven te laten betalen voor kleine bedrijven.
 4. VR-bliksemstage: De VR-bliksemstage is minder belastend voor bedrijven. Je kan leerlingen hele praktische beroepen laten ervaren waarbij je meer kan doen dan je in het echt zou kunnen doen. Het is een eenmalige investering die je steeds weer kan gebruiken. Je zou de VR ook kunnen combineren met een fysieke bliksemstage of met een persoon die komt vertellen in de klas.
- Opmerking: ontwerpessie (groep 1) kan je combineren met accreditatie.

Extra opmerking

- JINC kan ook zelf een bliksemstage aanbieden en daarbij de leerlingen een bliksemstage/video laten maken.
- Afspraken met mbo-opleiding dat de organisatie van een bliksemstage onderdeel mag zijn van de opleiding voor een studiepunten.

CONCLUSIE

Gekeken naar de verschillende pitches zijn er op hoofdlijnen vier gedachtegangen over dit vraagstuk die naar voren komen:

- De kracht van ontzorgen: Maak het voor zowel de bedrijven als ook de scholen zo makkelijk mogelijk. Dit kan JINC bewerkstelligen door te investeren in (digitaal) materiaal, maar eventueel ook door samen te werken met bijvoorbeeld een grafisch lyceum of studenten/ leerlingen zelf.
- Partner Journey: Zet de bedrijven centraal. Momenteel staan vooral de scholen/leerlingen centraal. Zowel in de planning, de 'marketing' als wanneer het gaat over de baten van de bliksemstage. Voor bedrijven is de investering die ze moeten doen duidelijker dan de voordelen die ze eruit kunnen halen. Het veranderen van de positie van de bedrijven kan ervoor zorgen dat de kwaliteit van de bliksemstage omhoog gaat en duurzame relaties worden opgebouwd.
- Netwerk en alternatief programma: Probeer meer te putten uit de lijntjes die er al liggen. De bedrijven onderling kunnen ook wat strijd en profilering gebruiken. Maak gebruik van het huidige social media tijdperk en houd de stakeholders betrokken bij je organisatie. Daarnaast zou je er ook voor kunnen kiezen om een alternatief programma te organiseren waar je bedrijven op een plek laat samenkomen zodat leerlingen een heel diverse indruk kunnen krijgen zonder van locatie naar locatie te gaan. Het zou een totaal andere invulling zijn van een bliksemstage, maar mogelijk is het een interessant alternatief of een aanvulling op het huidige programma.
- Quattro Stage-oni : geeft hands on inzicht in de bestaande middelen en hoe deze anders in te steken ofwel te vernieuwen. Van de huidige promotievideo tot VR-Bliksemstages.

Kortom, de pitches laten twee duidelijke aanbevelingen zien. De eerste is het investeren in bedrijven. Gezien de tijdsinvestering vanuit bedrijven als ook JINC is het belangrijk dat richting de bedrijven een pro-actieve houding wordt aangenomen. Een frisse blik met vernieuwende, doch ook laagdrempelige ideeën. Een ontwikkeling van een online tool met concrete voorbeelden ofwel een dag waarop bedrijven samen komen om ideeën uit te wisselen is daarvan een concreet voorbeeld.

Daarnaast wordt ook geadviseerd om meer te putten uit het bestaande netwerk. De bedrijven die al binnen zijn kunnen worden ingezet als *influencers* om zo ook andere bedrijven te inspireren. Naast bedrijven is het goed om jongeren en studenten bij het (ontwikkelings)proces te betrekken. Je creëert daarmee een sterkere basis van JINCers waar je later weer op terug zou kunnen vallen. Evalueren achteraf is daarvan een concreet voorbeeld waar nu al extra aandacht aan besteed kan worden.

Iedereen groeit met JINC

Een rode draad in de pitches is dat JINC een super mooie stichting is waar al veel organisaties en scholen zich mee hebben verbonden. Dat mag gezien worden! Niet alleen mag JINC meer naar de voorgrond treden, ook bedrijven kunnen laten zien hoe zij bijdragen aan een betere toekomst

voor *elk* kind. Wees niet terughoudend om binnen het bestaande netwerk om hulp te vragen bij het brainstormen, het ontwikkelen van nieuwe bliksemstages, de werving van nieuwe partners of het creëren van content. Jullie hebben zo een mooie en diverse pool; gebruik deze!

De vraag van JINC was drieledig: Hoe kunnen we meer bedrijven enthousiasmeren? Hoe kunnen we de huidige bedrijven enthousiasmeren en activeren? en hoe kunnen we de bedrijven beter ondersteunen?

Concluderend is het antwoord op deze vraag: investeer in de bedrijven door contactmomenten en tools te ontwikkelen, zo wordt de bliksemstage voor en door bedrijven. Zet ook de leerlingen in bij de ontwikkeling en organisatie. Zo krijg je bliksemstages voor en door bedrijven en voor en door leerlingen. Voor beide stakeholders wordt daarmee kwaliteit en betrokkenheid gegarandeerd.

Hierbij een impressie van de gehele dag om beeld:

<https://we.tl/t-MSbzx1ywoA> (download t/m uiterlijk 12.06.22 mogelijk, dus sla ze op op je computer mocht je ze willen gebruiken)

BIJLAGE I: BRAINSTORMS

BRAINSTORM 1 - 'WIE BEN IK?' - VIDEO PITCH

Nu jullie een eerste beeld hebben gekregen van JINC gaan we zelf aan de slag. Het doel van deze brainstorm is om meer zicht te krijgen op de verschillende partijen, en hun invalshoeken, ten aanzien van de BliksemStages. De bevindingen die jullie doen presenteren jullie in een 1 minuut video a.d.h.v. een elevator pitch.

Er zijn 4 partijen*:

- Leerlingen; deelnemers van de BliksemStages
- Leraren/School; als contactpersoon en begeleider van de BliksemStages
- JINC; de coördinator van de BliksemStages
- Bedrijven; als organisator en vrijwilligers van de BliksemStages

**mocht jullie groepje toch van mening zijn dat er hier een belangrijk partij mist, neem dat inzicht dan zeker mee naar de toekomstige brainstorms.*

Tijdens deze brainstorm zijn jullie met het groepje gekoppeld aan
Probeer je tijdens deze brainstorm dus volledig in te leven in jouw partij en jouw positie ten aanzien van de BliksemStages. Jullie doen deze brainstorm samen met hele groepje en doorlopen onderstaande punten stap-voor-stap.

Belangrijk: *houd je strak aan de tijd bij deze brainstorm omdat je de laatste 10 minuten nodig hebt om de belangrijkste bevindingen op een rij te zetten en om de video op te nemen!*

1. (5 minuten) Om het inleven wat makkelijker te maken mag je voor jezelf een naam verzinnen en nadenken hoe een reguliere maandag er voor jou uitziet.
 - a. Maak voor iedereen in het groepje een naambordje (post-it) en schrijf een aantal steekwoorden op papier die van toepassing zijn op jouw reguliere maandag.
2. (10 minuten) Probeer je nu voor te stellen dat de volgende dag geen reguliere dinsdag voor jou gaat worden, maar dat dit de dag van de BliksemStage is. Hoe ziet deze dinsdag er voor jou uit? Wat zijn de belangrijkste verschillen ten opzichte van die reguliere maandag?
 - a. Schrijf in steekwoorden op hoe de dag van de BliksemStage verschilt ten opzichte van een reguliere maandag.
3. (5 minuten) Probeer je voor te stellen dat je aan het einde van die dinsdag na de BliksemStage naar huis gaat en dat die dag **helemaal is misgelopen!** Waar zou je dat aan kunnen hebben gelegen? Waar zouden andere mensen dit aan kunnen merken?
 - a. Schrijf in steekwoorden de belangrijkste bevindingen op.
4. (5 minuten) Probeer je voor te stellen dat je aan het einde van die dinsdag na de BliksemStage naar huis gaat, maar dat die dag **helemaal perfect is verlopen!** Waardoor zou het perfect zijn verlopen? Waar zouden andere mensen dit aan kunnen merken?
 - a. Schrijf in steekwoorden de belangrijkste bevindingen op.
5. (10 minuten) Bespreek de belangrijkste bevindingen met elkaar. Noteer waarom jij zeker wel een BliksemStage zou willen doen/organiseren. Noteer daarna waarom jij absoluut geen BliksemStage zou willen doen/organiseren. Welke factoren spelen daarin een rol?

- a. **Neem een korte elevator pitch op (maximaal 60 seconden) waarin jij toelicht waarom je wel en waarom je niet een BliksemStage zou wil doen/organiseren als** **Stuur het filmpje daarna op in de Denkkraacht groepsapp.**

Kies iemand uit de groep die jullie als stakeholder representeert.

BRAINSTORM 2 - 3D MODELING

Nu we ons hebben ingeleefd in een stakeholder is het belangrijk dat we inzicht gaan krijgen in het hele systeem van de organisatie. Daarvoor gaan we knutselen!

3D modellering: Door met je handen aan de slag te gaan gebruik je andere delen van je hersenen waardoor je op andere ideeën komt. Jullie gaan met de knutselspullen eerst de huidige situatie weergeven, vervolgens kijken jullie hier vanuit verschillende invalshoeken naar en daarna mag je het model omknutselen naar de wenselijke situatie.

In de vorige brainstorm hebben jullie vanuit een bepaalde partij naar het vraagstuk gekeken; vanuit de organisaties, vanuit JINC, de scholen en de leerlingen. Voor deze brainstorm ga je met je eigen groep aan de slag waardoor nu de vier verschillende partijen in jullie groep vertegenwoordigd zijn.

Nu jullie deze knutselspullen zien liggen staan jullie vast te popelen om aan de slag te gaan, maar wacht! Bekijk eerst de verschillende positioneringsvideo's van Brainstorm 1 (in de Denkkraacht app).

Veel plezier!

Stap 1

~ 20 min

Knutsel met elkaar de huidige situatie. Verwerk in het model de verschillende aspecten van het vraagstuk. Knutsel ook de partijen die jullie vertegenwoordigen in het systeem. (let op: Jullie geven nu de huidige situatie weer. Jullie zijn dus nog niet bezig met de wenselijke situatie.)

Voorbeeld: Je kan de doelen van JINC en de bliksemstage met knutselspullen weergeven. Je kan de partijen knutselen en de verbinding -of juist de blokkades- tussen de partijen weergeven. Ga vooral lekker aan de slag dan komt het vanzelf. Zo niet? Vraag vooral om meer uitleg!

Stap 2

~ 15 min

Reflecteer op jullie model vanuit vier richtingen. Één persoon leest hardop de onderstaande vraag voor, iedereen reageert kort, daarna ga je door naar de volgende vraag. Het hele team beweegt fysiek mee tussen iedere set vragen. De belangrijkste punten kunnen worden vastgelegd.

“Als je naar dit model kijkt...”

1. **OOST (Gevoel, Relatie)**
 - Waar hou je van? (wat zijn bronnen van energie)?
 - Wat frustreert je (waardoor verlies je energie)?
2. **ZUID (Waarheid, Praktisch)**
 - Wat zijn belangrijke conflicten, en harde waarheden die je tegenkomt in het vervolg?

3. *WEST (Perspectief)*
 - Welke overtuigingen en systemische barrières houden je vast in je huidige staat van werken?
4. *NOORD (Visie & Doel)*
 - Wat voelt in deze situatie als het oude dat zou moeten eindigen?
 - Wat voelt als het nieuwe, dat zou moeten ontstaan?

Stap 3

~ 10 min

- Pas je model samen aan zodat het de gewenste situatie weergeeft.
- Reflecteer op de veranderingen in het model die je zojuist hebt aangebracht. Wat zijn daarin de essentiële dingen?
- Identificeer de 2 of 3 acties die je kunt ondernemen om het systeem van de oude naar de nieuwe situatie te brengen. Dus welke acties zijn er nodig om de veranderingen die jullie in het model hebben gemaakt in het echt te realiseren?

Stap 4

~ 5 min

Iemand van JINC komt bij jullie langs. Presenteer kort wat jullie hebben gedaan.

Bewaar jullie 3D model, want deze komt mogelijk later om de dag nog van pas.

Op naar Brainstorm 3!

BRAINSTORM 3 - STEL JE VOOR DAT ...

In de loop van de ochtend zijn jullie steeds meer bekend geworden met JINC, het vraagstuk en de verschillende belanghebbende partijen. Komend uur hebben jullie de tijd om met deze opgedane kennis aan de slag in vorm van twee brainstorms. Jullie mogen zelf de tijd indelen en tussendoor een pauze plannen. Gebruik deze tijd in ieder geval om nieuwe denkrichtingen te creëren, zodat deze nog door kan werken in het achterhoofd tijdens de lunchpauze.

Brainstorm A (30 minuten)

Iedereen in jullie groepje krijgt de opdracht zich voor te stellen dat jij zelf een bliksemstage zou organiseren op jouw eigen werkplek. Tijdens een bliksemstage komt er een groep van ongeveer 4 leerlingen langs die in 2,5 uur jouw bedrijf leert kennen tijdens een interactieve activiteit. Probeer onderstaande vragen voor jezelf te beantwoorden:

- zou je open staan voor een bliksemstage? hoe zou je dat aanpakken?
- hoe ziet de bliksemstage eruit en welke interactieve activiteit zou je voor de leerlingen organiseren?
- wat heb je daarvoor nodig vanuit jouw werkgever?
- welke handvatten wil je graag vanuit JINC om dit te organiseren?

Bespreek bovenstaande antwoorden met elkaar en beoordeel samen onderstaande:

- welke van jullie bliksemstages is het meest realiseerbaar?
- welke van jullie bliksemstages is het leukst voor de leerlingen?

*Was dit een nuttige brainstorm? Gebruik dan de resterende tijd van dit uur om deze brainstorm nog een keer te doen met jullie groepje, maar dan net even anders: Stel je nog een keer voor dat je een bliksemstage gaat organiseren, maar dan samen met een bekende. Vraag je af met wie uit jouw netwerk (vriend/familie/collega) jij de gaafste hypothetische bliksemstage gaat organiseren. Bel deze persoon nu op en beantwoord dan nogmaals bovenstaande vragen.

Bespreek de antwoorden weer met elkaar en beoordeel samen onderstaande:

- welke van jullie bliksemstages is het meest realiseerbaar?
- welke van jullie bliksemstages is het meest gaaf?

Brainstorm B (30 minuten)

We zitten nog in de ochtend, dus tijd om nog even die creativiteit goed aan het werk te zetten. Deze brainstorm doet het altijd goed en mag niet ontbreken: “Gek, Gekker, Goed!”

Jullie mogen deze “Gek, Gekker, Goed!” inrichten zoals deze aansluit bij een mogelijke denkrichting waar jullie nu al op zitten. Onderstaande suggesties kunnen jullie gebruiken om in ieder geval tweemaal een “Gek, Gekker, Goed!” brainstorm te doorlopen:

1. Als verrijking wat JINC nu al doet, zijn zij nu bezig met het ontwikkelen van een digitale omgeving met loopbaan- en oriëntatieactiviteiten voor leerlingen. Deze is ondersteunend aan real-life activiteiten van JINC. Op die omgeving maken ze voorbereidende opdrachten, kunnen leerlingen bijvoorbeeld filmpjes zien van beroepen en een game doen. Het is dus een verrijking van wat ze nu doen. Stel je voor dat alles mogelijk is, wat is dan een gekke oplossing voor het vraagstuk die aansluit bij dit digitaliseringsproject van JINC. Denk hier creatief op door met een nog gekkere oplossing en zet deze om naar een goede oplossing.
2. Eerder vandaag hebben jullie verdiept in de verschillende belanghebbende partijen. Stel je voor dat alles mogelijk is en probeer vanuit elke specifieke partij (leerling, leraar, bedrijf, JINC) een gekke oplossing voor het vraagstuk te verzinnen. Denk hier creatief op door met een nog gekkere oplossing en zet deze om naar een goede oplossing.

BRAINSTORM 4

Nu jullie je in JINC, De Bliksemstage en het stakeholderlandschap hebben verdiept is het tijd om zelf een nieuw soort Bliksemstage te bedenken. Dit gaan we in de volgende stappen doen:

1. Clusteren van inzichten tot probleem en/of kansgebieden.
2. Kiezen van 1/2 belangrijkste problemen en/of kansgebieden.
3. Het bedenken van een ‘future view’: een innovatief perspectief op hoe een Bliksemstage ingevuld kan worden. Dit doe je vanuit een uniek perspectief.
4. Identificeren van de belangrijkste elementen uit de ‘future view’ en deze terugvertalen naar ‘JINC Bliksemstage 2.0’

Stap 1

10-15 min

Neem allemaal 5-10 post-its in de hand. Loop langs alles wat je vandaag hebt opgeschreven en genoteerd. Schrijf je belangrijkste inzichten op de post-its: 1 inzicht per post-it. Nadat iedereen dit heeft gedaan, bekijk je of je thema's kunt identificeren. Cluster de post-its. Dit thema zal vaak een probleem of obstakel zijn, of juist een kansgebied om de Bliksemstage te verbeteren/verrijken.

Stap 2

5 min

Kies uit de clusters/thema's de belangrijkste twee waar je een oplossing voor gaat bedenken. Welke twee zijn het meest impactvol voor jongeren? En voor bedrijven?

Stap 3

15 min

Denk je in dat je het volgende bedrijf bent, inclusief merkwaarden en aanpak. Maar ook skills, techniek, netwerk, geld en andere resources: [elk groepje krijgt 1 van de volgende bedrijven] : Google, Coolblue, Tesla, Disney, Patagonia, Uber Leef je ook in in de kernwaarden en 'typerende' aanpak van dit bedrijf/merk. Stel het vraagstuk van JINC zou hét belangrijkste probleem zijn op de agenda van [insert inspirerend bedrijf], hoe zouden zij dit probleem oplossen? Neem 15 min om een 'future view' vanuit het perspectief van dit bedrijf op te schrijven.

Stap 4

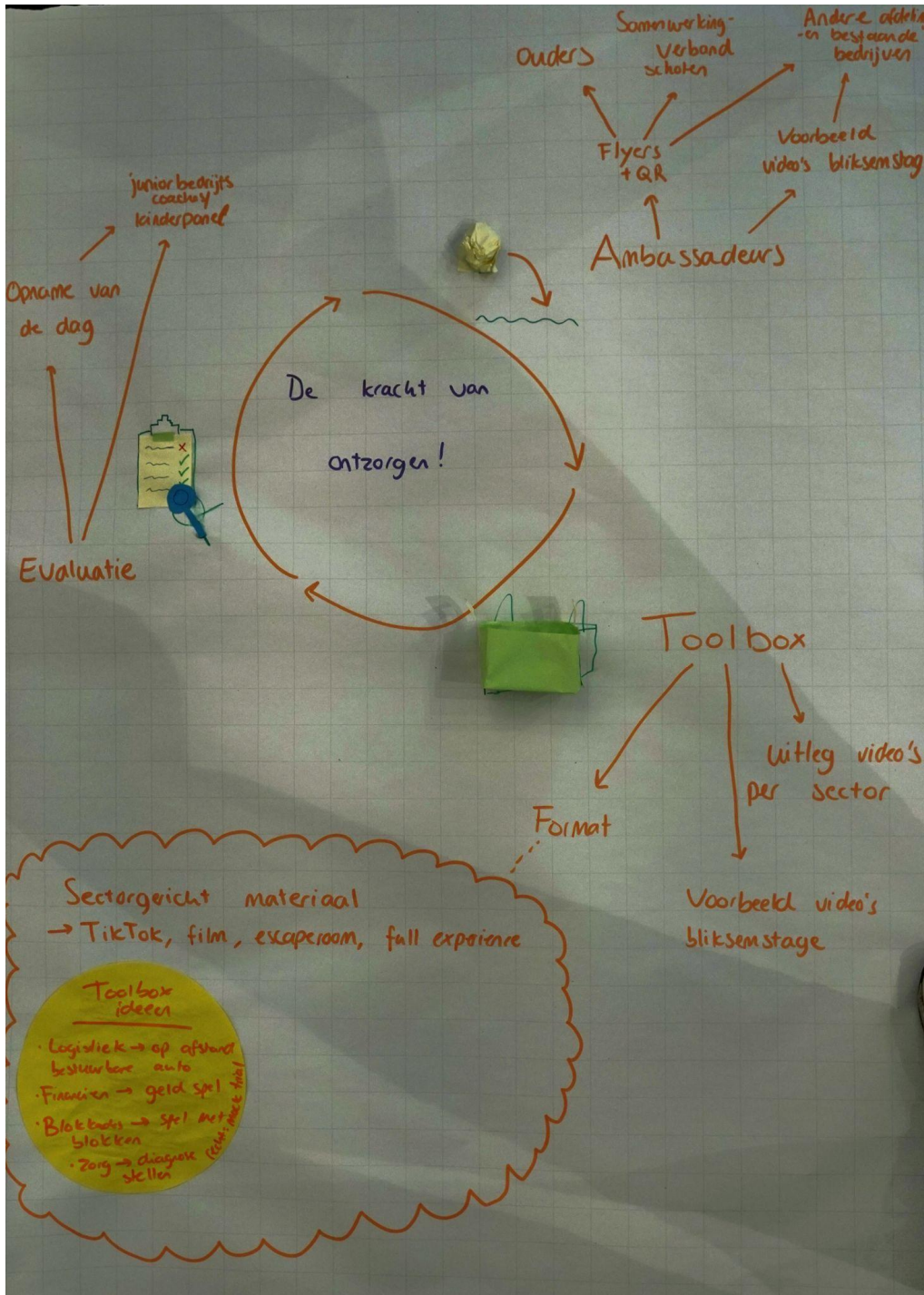
20 min

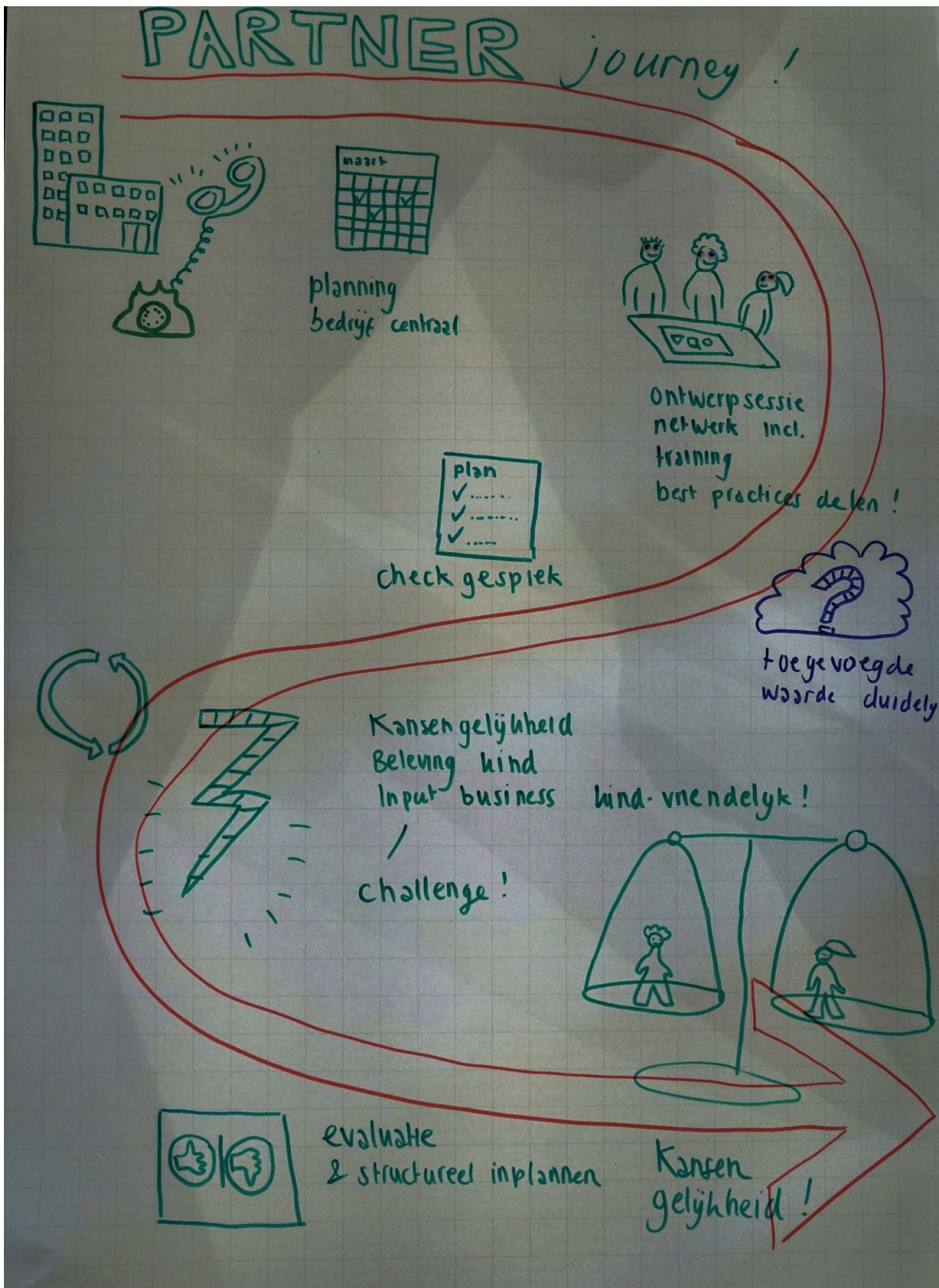
Wat zijn de belangrijkste elementen uit de oplossing? Op welke manier vullen zij het kansgebied in/lossen zij het probleem op? Schrijf de elementen op en neem deze mee in jullie oplossing. Ontwerp nu jullie Bliksemstage 2.0. Dit mag een oplossing zijn waar JINC eenmalig flink in investeert, maar moet na de eenmalige investering niet per keer veel geld kosten.

TOTAAL 1 UUR BESCHIKBAAR VOOR DEZE BRAINSTORM - SUCCES!

BIJLAGE II

PITCH 1





PITCH 3

Programma nu

+ groot
young netwerk

- inzetten op ambassadeurschap
- Bedrijven die fungeren als voorbeeld / inspiratiebronnen voor andere bedrijven (op socials)
- Koppelkansen andere:
 - Stichtingen
 - Netwerken
- ludieke acties
bijv. teabucket challenge
- andere doelgroepen focussen:
 - pensionada's
 - young professionals
 - oud-jingers

Alternatief programma

Belevingswereld kind

→ inzicht in mogelijkheden buiten huidige directe omgeving

Job Experience festival

voordeel

kind	bedrijf
- inzicht	- netwerk
- nieuwe ervaring	- publiciteit
	- recruitment studenten

student

universiteitsleer

Quattro "Stage"-oni

