



Inleiding

Oprichters Jony Ferket en Ruben Spelier wilden als young professionals blijven leren door over de grenzen van hun eigen vakgebied heen te kijken. Daarnaast wilden zij samen met andere gelijkgestemden een bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken bij publieke organisaties in, en in de omgeving van, Utrecht. Vanuit deze wens is Stichting Denkkraft Utrecht in 2012 opgericht.

Sinds haar oprichting is Denkkraft Utrecht in zeven jaar uitgegroeid tot een groot netwerk met jaarlijks vijftientig deelnemers en meer dan honderd alumni. Deze groep gaat achtmaal per jaar langs bij organisaties om daar één dag mee en tegen te denken. Deze activiteiten worden DenkLabs genoemd. In samenwerking met de organisatie(s) wordt van tevoren een vraagstuk vastgesteld en voorbereid. Denkkraft Utrecht levert creatieve denk- en doekracht rondom het vooraf opgestelde vraagstuk.

Het netwerk van de stichting bestaat, deelnemers, uit een vier- tot zesköppig bestuur, een adviesraad en meer dan honderd alumni.

Termijn van dit beleidsplan

Dit beleidsplan is geschreven voor de lange termijn en beschrijft de ambities en visie van de stichting voor de periode 2019 tot en met 2023.

De stichting

Missie, visie en strategie

Stichting Denkkraft Utrecht heeft als doel young professionals te verbinden, te inspireren, en te laten bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke, strategische en organisatorische vraagstukken.

Denkkraft Utrecht is een netwerk met hart voor de publieke zaak en heeft de ambitie om maatschappelijke, strategische en organisatorische vraagstukken te begrijpen en op te lossen.

Denkkraft Utrecht mobiliseert en activeert denk- en doe-kracht in haar netwerk om een bijdrage te leveren aan het oplossen van deze vraagstukken.

Denkkraft Utrecht is er voor alle publieke en semipublieke organisaties en richt zich op Utrecht en nabije omgeving.

Naast het inzetten van de denk- en doekracht van de deelnemers gedurende de acht DenkLabs is er aandacht voor de (professionele) ontwikkeling van de deelnemers. Aan de hand van een vijftal activiteiten per jaar wordt hierin voorzien. Deze activiteiten staan intern bekend als de DenkAcademies.

Doelstelling/ambities 2019-2023

Sinds de oprichting draait Denkkraft Utrecht succesvol op de hierboven geschetste formule. Na zeven jaar vernieuwd deze formule zichzelf niet meer. De formule lijkt nu procedureel te worden ingezet bij iedere activiteit. De stichting wil, met behoud van de succesformule, gaan kijken wat de mogelijkheden zijn om de formule te vernieuwen. Doel hiervan is om:

1. De retentie van deelnemers is hoog. Dat wil zeggen: deelnemers blijven jaar op jaar deelnemen omdat zij het gevoel hebben nieuwe dingen te blijven leren. Het (op)volgende jaar is geen duplicaat van het voorgaande jaar;
2. De retentie van opdrachtgevers is hoog. Opdrachtgevers komen nogmaals terug met een nieuw vraagstuk, omdat zij het gevoel hebben iets nieuws te kunnen halen bij Denkkraft Utrecht.

De gedachte hierachter is dat Denkkraft Utrecht zelf uitdraagt vernieuwende en creatieve denkrichtingen en ideeën op te leveren, maar dat de organisatie dit niet kan blijven volhouden als de interne ontwikkeling van de stichting zelf stilstaat en niet vernieuwd. De kracht van Denkkraft Utrecht zit hem in het netwerk, de samenstelling en het enthousiasme van de groep. De deelnemers hechten belang aan eigen (professionele) ontwikkeling en zijn en werken vaak oplossingsgericht, creatief en vernieuwend. Denkkraft Utrecht moet daarom voor deelnemers vernieuwend en uitdagend blijven. Denkkraft Utrecht zal zo voorkomen dat (te veel) deelnemers uitstromen, dat te vaak dezelfde onderwerpen behandeld worden of dat er tot gelijksoortige oplossingen gekomen wordt.

De focus van de stichting in de periode 2019-2023 wordt hieronder puntsgewijs, op alfabetische volgorde, uiteengezet:

1. **Duurzaamheid:** Denkkraft Utrecht gaat zowel tijdens activiteiten en in de zoektocht naar opdrachtgevers meer nadruk leggen op duurzaamheid;
2. **Governance:** De besturingsstructuur van Denkkraft Utrecht wordt vernieuwd. Dit om de besluitvorming binnen de stichting zo efficiënt en slagvaardig mogelijk te houden. Daarnaast wordt voor deelnemers duidelijk(er) op welke manier zij zich tot de stichting en het netwerk verhouden. Rollen van deelnemer, bestuurslid, lid van adviesraad worden geëxpliciteerd om doorstroom te vergemakkelijken en transparantie te creëren. De gebruikte terminologie van de stichting wordt geëvalueerd en waar nodig versimpeld;
3. **Kennisdeling:** Denkkraft Utrecht maakt gebruikte werkvormen en technieken openbaar op haar website beschikbaar;
4. **Ontwikkeling deelnemers:** Een focus ligt op de professionele ontwikkeling van de deelnemers. Een nieuwe opzet van de DenkAcademie gaat hierin voorzien;
5. **Professionalisering stichting:** De uitstraling van de stichting wordt verder geprofessionaliseerd. Dit houdt onder andere in dat het logo en daarmee de huisstijl worden vernieuwd;
6. **Selectie deelnemers:** De werving en selectie van nieuwe deelnemers wordt in een nieuw format gezet en volgens een nieuwe methode aangepakt, met als doel om deelnemers beter te leren kennen en om potentiële deelnemers de organisatie en activiteiten beter te laten leren kennen;
7. **Vernieuwing activiteiten:** Om de DenkLabs vernieuwend te houden en om de opdracht gevende organisatie uit te dagen af te wijken van de bestaande opzet, wordt er een (innovatie)checklist voor de activiteit geïntroduceerd. Focus komt te liggen op de

expliciete vraag om na te denken over vernieuwende aspecten van de te organiseren activiteit.

Activiteiten van de organisatie per kalenderjaar

- Acht DenkLabs
- Drie DenkAcademies
- Eén Aftrap
- Eén Zomerdag
- Eén Afsluiter
- Twee Socials

Organisatie

KvK nummer: 575497610000

Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatie Nummer (RSIN): 85268419

Contactgegevens: contact@denkkraftutrecht.nl

Postadres:

Stichting Denkkraft Utrecht
Wageningseberg 336
3524 LX Utrecht

Bestuur

Het bestuur bestaat uit vier tot zes bestuursleden en is onbezoldigd. Voor het besturen van de stichting komt het bestuur maandelijks voor vergadering bijeen. Daarnaast is er driemaal per jaar ruimte voor afstemming met de Adviesraad.

Adviesraad

De Adviesraad staat het bestuur bij en levert gevraagd en ongevraagd advies.

Financiën

De jaarlijkse inkomsten van Denkkraft Utrecht vloeien voort uit activiteiten georganiseerd met opdracht gevende organisaties en deelnemersbijdragen. Waar mogelijk en relevant worden subsidies van het Universiteitsfonds aangeschreven om de impact van activiteiten te vergroten.

Denkkraft Utrecht heeft een continuïteitsreserve vanuit waar 1.5 jaar aan activiteiten georganiseerd kan worden wanneer er weinig tot geen inkomsten zijn.