

Proces



Vraagstelling onderzoeken
en verduidelijken



Ideeën bedenken
en kiezen



Ideeën uitwerken
en presenteren

Proces

Divergeren

veel opties
bedenken

Clusteren

structuur
aanbrengen

Convergeren

keuzes
maken

Hoofdvraag

**Hoe kunnen we
onze supporters
als ambassadeur
laten bijdragen aan
FC Utrecht
Maatschappelijk?**

Vraag groep 1

Hoe kunnen we ervoor zorgen
dat seizoenkaarthouders een
bijdrage kunnen leveren aan
'FC Utrecht doet'?

Vraag groep 2

Hoe kan FC Utrecht het
clubhuis van de stad worden?

Vraag groep 3

Hoe bereiken we de nieuwe Utrechter, om ambassadeur van FC Utrecht maatschappelijk te worden?

Vraag groep 4

Wat is er nodig om de supporters meer ambassadeur te laten worden van FC Utrecht maatschappelijk?

Vraag groep 5

Hoe bereiken we en zetten we supporters in voor 'Voor en door U'?

Oplossing groep 1

FC Utrecht Doet

- Nieuwe naam en logo: FC Utrecht Doet.
- Ansichtkaart die seizoenkaarthouders kunnen sturen naar iemand die wel een kaartje kan gebruiken.
- FC Utrecht Doet bijeenkomst om verhalen te delen en voor informatie over hoe je kan bijdragen.
 - Mensen bijeen brengen in 'clubhuis'.



Oplossing groep 2

Het clubhuis van de stad

- Digitale en fysieke plek om bijeen te komen
- Marktplaats voor kleine diensten waar vraag en aanbod bij elkaar komt www.ikbenUUU.nl.
- Buy one get one bij kopen (seizoens)kaart of wedstrijdticket
 - FC Utrecht bus om mensen die minder mobiel zijn naar het stadion te brengen

Oplossing groep 3

FC Utrecht Maatschappelijk cup

- Nieuwe Utrechter aanspreken door organiseren van inclusief voetbaltoernooi.
- Iedereen kan mee doen (man/vrouw) gemixt zoals studenten, vriendengroepen, bedrijven, daklozen.
- Tijdens toernooi kennis maken met FC Utrecht Maatschappelijk en de mooie verhalen.
 - Database opbouwen met skills zodat als er hulp nodig is deze snel gevonden kan worden.

Oplossing groep 4

'Hart van Utreg'

- Nieuwe pakkende korte naam: Hart voor Utreg. En nieuw bijpassend logo.
- Merchandise en meer social media inzet
- Digitale en fysieke community. Gebruik makend van bestaande FC Utrecht app en vrijwilligers voor/na wedstrijden en clubhuis om te kunnen praten over maatschappelijke inzet.
- Maatschappelijk actieve supporters in het zonnetje zetten of inwisselbare credits laten verdienen.
 - Sportcompetitie/toernooi.

Oplossing groep 5

Voor en door UUU

- Nieuwe naam: Voor en door UUU.
- Super U community via de app te bereiken.
 - In de super U community komt vraag en aanbod bij elkaar. Supporters vullen in waar ze willen/ kunnen bijdragen zodat er een match gemaakt kan worden.
- Fanatiekelingen kunnen sUUUpporter van de maand worden en/of ambassadeur worden.

Denkkracht Utrecht

Denktank die bestaat uit **25 young professionals** - actief in verschillende werkvelen en functies – die zich **vrijwillig** voor de stichting inzetten. Stad **Utrecht** is de bindende factor: **gestudeerd** en/of werkzaam. Bedenken oplossingen en **nieuwe denkrichtingen** voor organisaties in de (semi-)publieke sector.

Proces spelregels

- We hebben (nog) geen oordeel
- We gaan voor zoveel mogelijk ideeën en bouwen voort anderen
- We willen wilde/vreemde ideeën
 - We schrijven alles op een eigen post-it,

DENK KRACHT
UTRECHT



Contact Denkkracht

- www.denkkrachtutrecht.nl
- Contact@denkkrachtutrecht.nl
- [linkedin.com/company/denkkracht-utrecht](https://www.linkedin.com/company/denkkracht-utrecht)
- [instagram.com/denkkrachtutrecht](https://www.instagram.com/denkkrachtutrecht)
- twitter.com/denkkracht030

FC Utrecht Maatschappelijk

- We leveren als club een bijdrage aan een gezonder en gelukkiger Utrecht
- Wij doen graag iets terug vanuit het hart
 - Betrokken, Verbindend, Waardevol, Relevant, Toegankelijk
 - Supporters, jeugd, ouderen

Dagprogramma

- Interactieve stadion tour en introductie
- Opwarmen voor eerste speelhelft
- Eerste helft: vraagstelling onderzoeken en verduidelijken.
- Tweede helft: Ideeën bedenken en clusteren
 - Opwarmen tweede speelhelft
 - Tweede helft (vervolg): Idee selectie
 - Verlenging: ideeën uitwerken en voorbereiding pitch.
 - Strafschoppen: pitches
 - Borrel en wedstrijd WK vrouwen kijken!



