DENK
KRACHT
UTRECHT

Denkkracht Utrecht & Social Impact Factory

zaterdag 3 november 2018

DENK
KRACHT
UTRECHT

Denkkracht Utrecht

Denkkracht Utrecht (DKU) is een netwerk van 25 Utrechtse young professionals. Zij hebben hart voor de publieke zaak en de ambitie om maatschappelijke en vraagstukken te ‘kraken’ om zo een bijdrage te leveren aan het oplossen van publieke vraagstukken. De Denkkrachters zetten zich op vrijwillige basis in voor Denkkracht Utrecht.

Met het netwerk van jonge academici worden onder andere zogeheten ‘Denkkrachtcentrales’ (DKC’s) georganiseerd: dagen waarbij aan een maatschappelijk vraagstuk wordt gewerkt voor één of meerdere externe partners. Tijdens deze DKC’s probeert Denkkracht Utrecht via creatieve werkvormen innovatie en nieuwe perspectieven te stimuleren, en door het stellen van andere vragen te komen tot nieuwe antwoorden. Daarbij benut zij het multidisciplinaire karakter van het netwerk en de verschillende werkachtergronden maximaal. Die verschillende perspectieven maakt Denkkracht Utrecht expliciet en zet zij in als kracht bij het zoeken naar nieuwe oplossingen.

DENK
KRACHT
UTRECHT

DKC – Het vraagstuk

Op zaterdag 3 november is Denkkracht Utrecht bij de Social Impact Factory in Utrecht te gast geweest. De deelnemers van Denkkracht Utrecht hebben zich die dag gebogen over het volgende vraagstuk:

Wat hebben bedrijven van SIF nodig om sociaal ondernemerschap te realiseren?

Het voorliggende adviesdocument is het verslag van deze DenkkrachtCentrale. Vanuit de Social Impact Factory zijn bij de organisatie van de dag Tom van Duijn en Esmé van Dijk betrokken. Vanuit Denkkracht Utrecht is de dag georganiseerd en begeleid door Elbrich Wiarda, Eva ten Brink en Lidewij Kooiman.

DENK
KRACHT
UTRECHT

DKC - Introductie

De dag begon om 10.00 uur bij SIF. Denkkracht Utrecht was vandaag goed vertegenwoordigd met 30 Denkkrachters en 10 introducees. Omdat er zoveel introducees waren, is de dag begonnen met een draw-up over wat Denkkracht Utrecht inhoudt. Tom is vervolgens gaan vertellen over zijn visie van sociaal ondernemerschap en de rol van SIF hierin. Hierbij kwamen veel enthousiaste vragen vanuit de Denkkrachters over welke rol SIF wil spelen en wat sociaal ondernemerschap precies is. Het vraagstuk werd hierbij geïntroduceerd.

DENK
KRACHT
UTRECHT

DKC – Brainstorm 1

Met een muzikale opwarmer werden de Denkkrachters geactiveerd om al even op een creatieve manier over het onderwerp na te denken. Tijdens de eerste brainstorm zijn de Denkkrachters vervolgens in groepjes de stad in gegaan om met voorbijgangers in gesprek te gaan over sociaal ondernemerschap. Daarbij kwamen vragen als bod als: ‘wat is sociaal ondernemerschap?’, ‘wat doe jij aan sociaal ondernemerschap?’ en ‘wat heb je van SIF nodig?’.

DENK
KRACHT
UTRECHT

DKC – Brainstorm 2

Na de lunch is Denkkracht begonnen aan de tweede brainstorm, waarbij de Denkkrachters meer convergeren op het vraagstuk. De brainstorm bestond uit 3 onderdelen;

- vragenronde bij Esme en Tom van SIF
- aan de slag met de persona's (Rabobank en NS)
- aan de slag met de huiswerk opdracht en de gesprekken op straat.

Op deze manier is ieder groepje op verschillende manieren met het vraagstuk aan de slag gegaan.

DENK
KRACHT
UTRECHT

DKC - De pitches

DENK
KRACHT
UTRECHT

Pitch groep 1 – Sinder & SIA-award

Waarom wil een bedrijf naar SIF, wat biedt SIF wat een (groot) bedrijf niet zelf heeft/kan?

- SIF is snel
- SIF heeft kennis en expertise
- SIF heeft capaciteit
- SIF biedt een netwerk
- SIF kan een kostenbesparing betekenen, omdat een bedrijf het zelf niet zo goed of snel kan.

Hoe kan SIF hierop inspelen? Door een combinatie van de database met verschillende bedrijven en het zijn van een matchmaker.

Het idee: Sinder

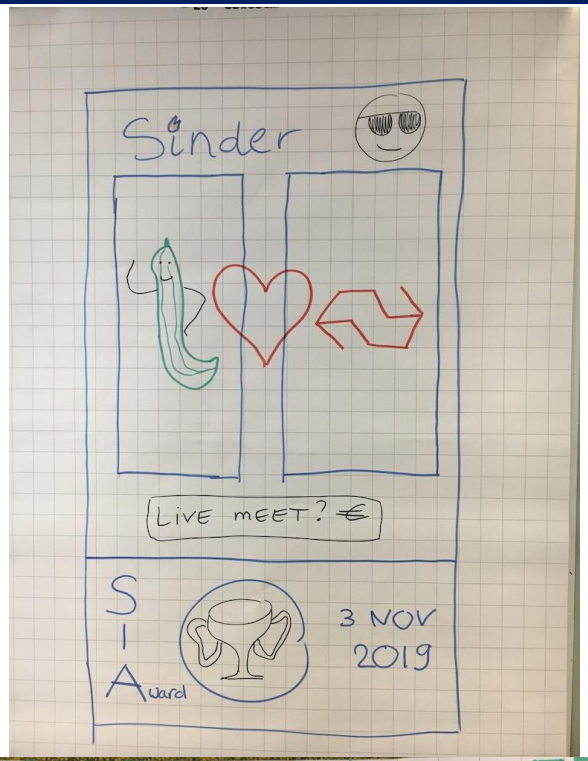
De app voor het matchen van sociaal ondernemers aan bedrijven!

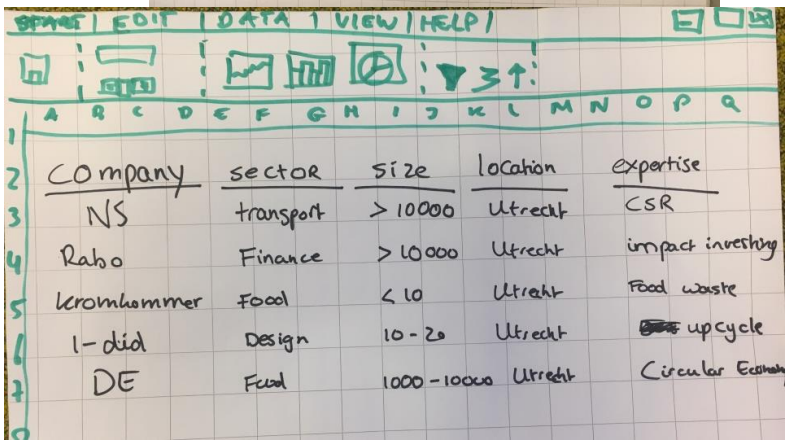
- Presenteer dienst, behoefte of product
- Swipe naar rechts voor interesse
- Pas betalen na match.

Het idee: Social Impact Award

- Organisaties met de meeste matches winnen
- Motiveert om met sociaal ondernemerschap aan de slag te gaan.

Sinder en de award zijn maar een vorm, het belangrijkste punt is het laagdrempelig maken voor bedrijven om andere bedrijven te ontmoeten en zo met sociaal ondernemerschap aan de slag te gaan.





Company	sector	size	location	expertise
NS	transport	> 10000	Utrecht	CSR
Rabo	Finance	> 10000	Utrecht	impact investing
kromhommer	Food	< 10	Utrecht	Food waste
1-did	Design	10 - 20	Utrecht	upcycle
DE	Food	1000 - 10000	Utrecht	Circular Economy

DENK
KRACHT
UTRECHT

Pitch groep 2 – De Adventskalender

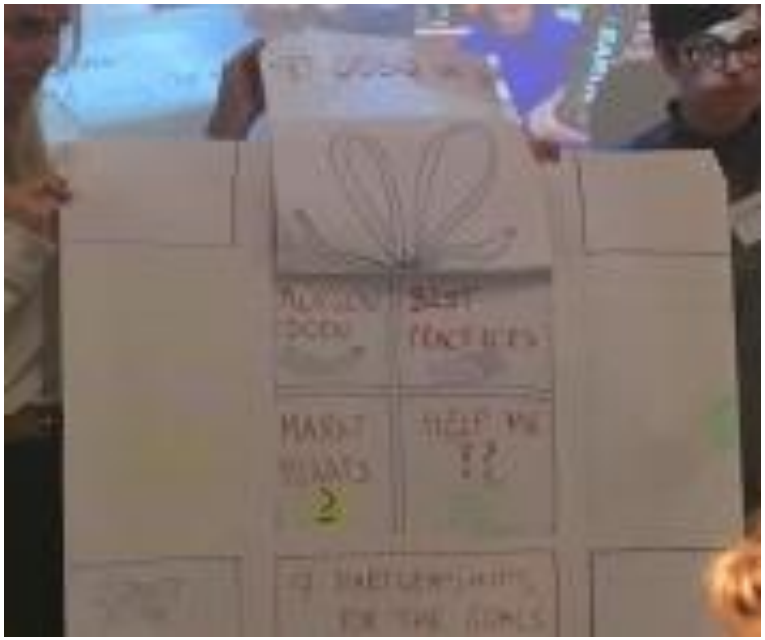
Het idee: adventskalender

SIF biedt van alles aan, maar heeft meer focus nodig.
Daarom verdeel je activiteiten van SIF onder in 17 SDG's. Wat je aanbiedt, is het cadeau van SIF: je klapt een doel open als een adventskalender. Je verdeelt wat je doet in 4 categorieën:

1. Wat kun je als bedrijf morgen doen? (Bijvoorbeeld Kromkommer voor je bedrijfslunch)
2. Best practices, als een bedrijf zelf aan de slag wil.
3. Marktplaats: Met de marktplaats kan SIF bedrijven aan bedrijven linken, zoals start ups die expertise zoeken op een bepaald terrein. Dit kan ook financieel zijn. Een bedrijf die iets goeds wil doen, kan hier een bestemming zoeken (een 'goed doel').
4. Help me: maatwerk leveren, betaald advies, als een bedrijf zelf binnen het bedrijf aan de slag wil met een idee rondom het thema.

Hoe:

- Adventskalender, met concrete ideeën: fysiek of online. Bedrijven kunnen betalen voor opname in de kalender. Dit kan ook als basis dienen voor de website.
- Gebouw inzetten als lokker. Het gebouw is wit van buiten, waardoor het mogelijk is om een beamer te plaatsen zodat de SDG's hierop worden geprojecteerd. Een ander idee is elke kamer koppelen aan een goal en daar dan ook informatie zichtbaar maken over hoe dit goal te bereiken.



DENK
KRACHT
UTRECHT

Pitch groep 3 – #Hoedan

Het idee: #hoedan

SIF kan de focus gaan richten op inspireren, opleiden en begeleiden. Uitdragen is de laatste stap.
Bol 1: Ontmoeten
Bol 2: Inspireren
Bol 3: Opleiden & begeleiden
Bol 4: Uitdragen

Je biedt bedrijven de kans om naar de grotere aardbol (zie poster) toe te groepen. Als iemand nu een onderneming heeft en deze wil omzetten naar meer sociaal ondernemersschat, dan kunnen jullie de mogelijkheid bieden dat hij lid wordt van SIF. Belangrijk is dan dat de onderneming uitdraagt dat zij deze idealen hebben (en niet alleen maar aan SIF betalen). Toegang tot het pact (het uitdragen van idealen, bij SIF horen) is positieve exclusiviteit.

PACT zijn de lichtende voorbeelden. Iedereen mag een sociale onderneming worden, maar het is een groeitraject. Criteria waar je aan moet voldoen om in een bepaalde ‘bol’ te vallen. Vanuit bol 2 kun je bol 1 ondersteunen, vanuit bol 4 kan kennis en ervaring worden overgedragen aan bol 3, 2 en 1.

Dus: maak onderscheid tussen bedrijven. Onderzoek wat hen drijft bij SIF betrokken te raken? Breng die focus aan in wat jullie doen. Tot slot is het belangrijk dat jullie eerst intern hetzelfde verhaal vertellen en dezelfde idealen uitstralen.
Aanvulling: ga via Kirkman ook eens de kunst afkijken en ideeën ophalen in andere organisaties in andere steden.

DENK
KRACHT
UTRECHT

Pitch groep 4 – Rad van focus

Het idee: het rad van focus

Kies een duidelijke strategie en focus. Maak een jaarplanning voor volgend jaar: rad van focus houdt de organisatie draaiend. Deel het jaar op in kwartalen. Elk kwartaal heeft één doel of focuspunt. Binnen deze focuspunten kunnen er subpunten gemaakt worden. Bijvoorbeeld arbeidsparticipatie. In dat kwartaal kunnen er (ook door bedrijven zelf) themamiddagen worden georganiseerd die zich richten op de focus in dat kwartaal. Denk aan sprekers/bedrijven die hier al veel in doen uitnodigen, mensen komen samen, dit is ook interessant voor de grote bedrijven.

Aanvullende ideeën:

- SIF schrijft een CALL uit met vraag naar startup over bepaald onderwerp. Start-ups kunnen geld winnen en mensen aan elkaar linken.
- Lunchlezingen houden. Ideeën-box functie voor iedereen die een idee heeft.

DENK
KRACHT
UTRECHT

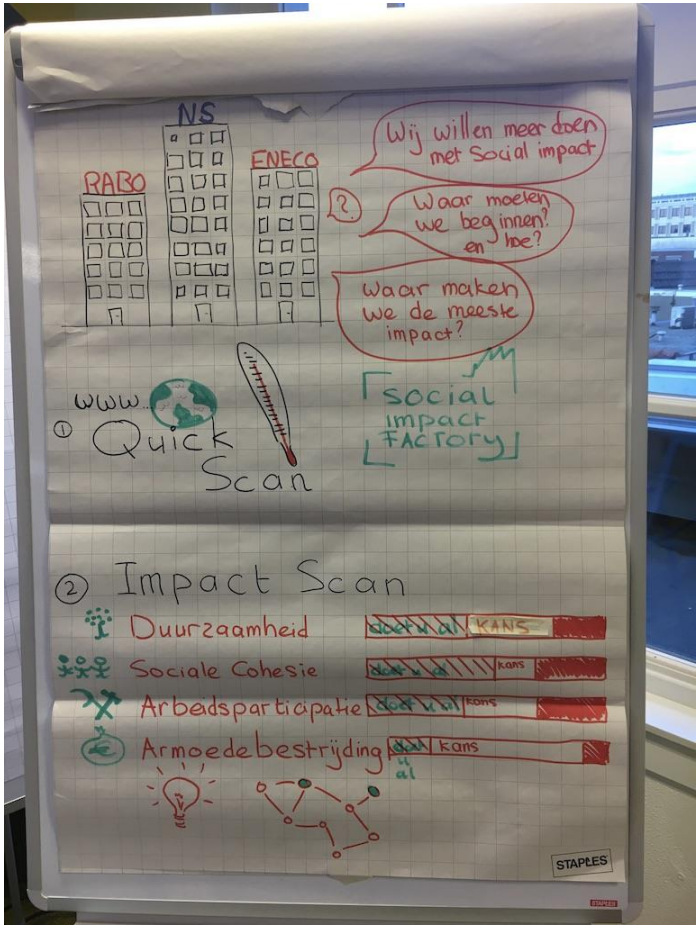
Pitch groep 5 – Quick scan

Het idee: de quick scan

Een ‘quick scan’ voor bedrijven maakt het laagdrempelig om naar SIF toe te gaan. Het is een lokkertje waarmee je data verzamelt over organisaties. Daarmee kun je hen later weer uitnodigen voor events.

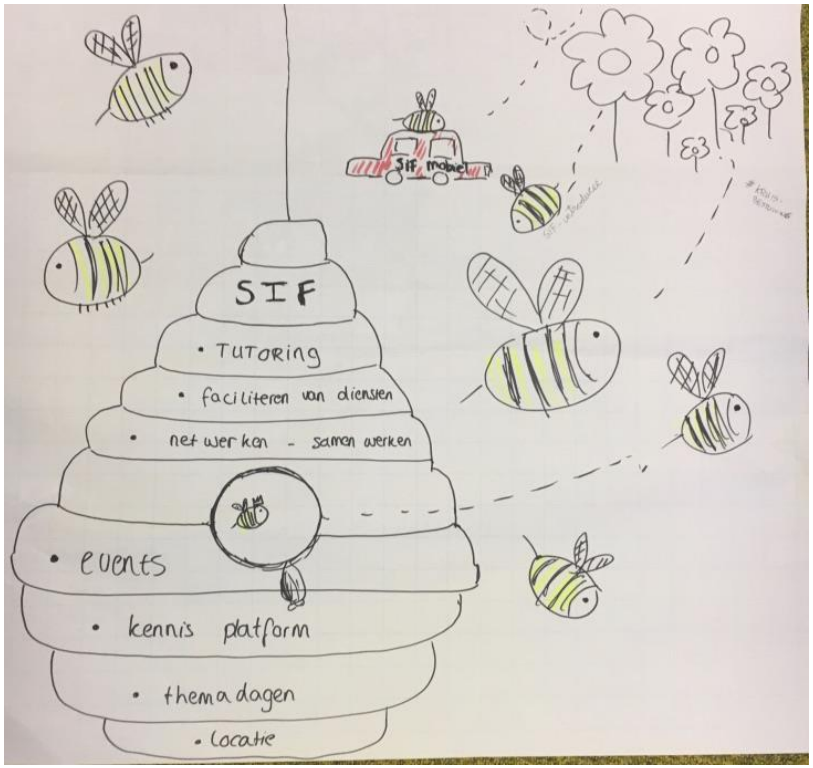
Vervolg: een ‘impactscan’.
Met de impactscan wordt aangegeven wat bedrijven al goed doen en wat de kans is die je nog kunt grijpen. Wanneer verschillende bedrijven (jullie netwerk) dan aan elkaar gekoppeld worden, kunnen zij samen projecten oppakken en impact realiseren. Op deze manier speelt SIF een begeleidende rol van het ‘geïnspireerd raken’ naar ‘wat kan ik als bedrijf daadwerkelijk doen binnen NL’. Het is een scan op duurzaamheid, sociale cohesie, arbeidsparticipatie en armoedebestrijding. Door te richten op deze vier gebieden kan een bedrijf concreet meten wat ze al doen en wat ze nog kunnen behalen.

Toevoeging: Wat is voordeel ten opzichte van bestaande SDG scans?
Je hebt een netwerk erachter waarmee je dingen kunt doen. Je kunt concrete ideeën en bedrijven eraan koppelen.



DENK
KRACHT
UTRECHT

Pitch groep 6 – De Bijenkorf



Het idee: SIF als bijenkorf

SIF heeft de kennis en het netwerk in huis. Ze kunnen zelf of door partners kleine bedrijven (laten) begeleiden in groei, zonder daarbij commercieel te worden. SIF kan hierin nog een actievere rol spelen.

Je kunt SIF zien als een bijenkorf, waar heel veel gebeurt. De locatie is de korf, die staat centraal (met Tom als bijenkoning). Men kent SIF wel, maar wat heb je eraan? Ga als SIF ook buiten je locatie aan het werk. Stap in het SIF-mobiel en organiseer eens een event buiten het gebouw. SIF is meer dan alleen een plek voor een zaal.

Zorg dat er mensen zijn die het woord kunnen verspreiden. En werk bijv. met SIF-introducees waarbij je mensen gratis een keer laat meelopen zodat ze kunnen ruiken en proeven aan sociaal ondernemerschap. Pak die rol om meer te vertellen over wat sociaal ondernemerschap is. Zorg voor ambassadeurs van SIF. Kortom; zorg voor kruisbestuiving.

Conclusie

Belangrijkste punten

- Zorg intern voor een gedeeld beeld -

- Maak je visie en strategie concreet -

- Breng focus aan en stel prioriteiten -

Het vervolg

Mocht u meer willen weten over de gepresenteerde ideeën of het programma van de dag, neem dan contact op met Denkkracht Utrecht (contact@denkkrachtutrecht.nl).

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw organisatie? Neem contact op met stichting Denkkracht Utrecht via contact@denkkrachtutrecht.nl of kijk op www.denkkrachtutrecht.nl.